

## KIT KAT GANA EL GRAN BREAK

**POR FAVOR, ANTES DE INICIAR SU PARTICIPACIÓN, LEA COMPLETO EL PRESENTE DOCUMENTO.**

La participación en esta promoción es personal y voluntaria, por lo que en caso de no cumplir con los requisitos o no estar de acuerdo con alguna mecánica, término o condición establecido puede abstenerse de participar. En caso de registrarse y participar, consideraremos su aceptación, total acuerdo y adhesión de forma voluntaria a lo establecido en los requisitos, la mecánica, los términos y condiciones de este documento.

En la compra de al menos uno de los productos participantes (ver numeral 5) de la marca KIT KAT® las personas que lo deseen podrán registrarse para obtener diversos incentivos y la oportunidad de participar en **dinámicas de destreza y Acumulación de registros** para participar por uno de los incentivos instantáneos, diarios o semanales o mensuales o uno final de los que se ofrecen en esta promoción.

### MECÁNICA, TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. **Nombre de la promoción:** "Gana El Gran Break".
2. **Responsable de la promoción:** Future Group Developers, S. A. de C. V., con domicilio en la Calle Montes Urales número 424, colonia Lomas de Chapultepec V Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, código postal 11000, Ciudad de México.
3. **Vigencia de la promoción:** 1° de agosto al 15 de octubre de 2025.
4. **Cobertura geográfica de la promoción:** Nacional, válida dentro del territorio de los Estados Unidos Mexicanos.
5. **Productos para promocionar o productos participantes:** Productos de la marca KIT KAT® de las presentaciones siguientes:

| Descripción                | Variedad         | UPC UNIDAD    |
|----------------------------|------------------|---------------|
| KIT KAT 4 Fingers          | Milk             | 7891000248362 |
| KIT KAT 4Fngr Dark         | Dark             | 7891000277119 |
| KITKAT 4Fngr White         | White            | 7891000299944 |
| KK CHUNKY MilkNCPcert6     | Chunky           | 3800020423547 |
| KIT KAT MiniMomentsCaramel | Mini Moments     | 7891000382912 |
| KIT KAT 4Fngr Trip Choc 4  | Triple Chocolate | 7891000417034 |

### 6. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN:

**6.1 PARTICIPANTES:** Para ser participante en esta promoción se deberán cumplir los siguientes:

#### REQUISITOS:

- 6.1.1 Ser persona física mayor de edad con identificación vigente que adquiera como consumidor final los productos participantes, y **participe de forma voluntaria, personal e individual.**
- 6.1.2 Realizar la compra de al menos uno de los productos participantes, en cualquier establecimiento
- 6.1.3 Conservar completo y en buen estado físico el empaque de los productos adquiridos, la clave del lote de cada uno visible y legible que compruebe la compra de los productos registrados.
- 6.1.4 Los originales de los envases vacíos podrán ser solicitados durante el proceso de validación, por lo que deberán ser conservados en buen estado.

- 6.1.5 Ser residentes legales dentro de los Estados Unidos Mexicanos y acreditarlo con comprobante de domicilio vigente y a su nombre. En caso de ser extranjero, acreditar su estancia legal migratoria.
- 6.1.6 Dar cumplimiento total a la Mecánica, como participar, y los Términos y condiciones establecidos, así como Leer y Aceptar el Aviso de Privacidad de la Promoción, visible en: <https://www.kitkat.com.mx/win-win/promo>
- 6.1.7 No haber ganado un incentivo derivado de una promoción de las marcas Nescafé® dentro de un periodo que cubre del 3 de junio de 2024 hasta el 2 de junio de 2025, (12 meses anteriores al inicio de vigencia de esta promoción) equivalente a los incentivos finales que se ofrecen en esta promoción.

## 7. LA PARTICIPACIÓN ES A TRAVÉS DE WHATSAPP: (Automatizado)

7.1 Para participar a través de la aplicación Whatsapp se debe seguir el siguiente proceso:

- 7.1.1 Realizar la compra de al menos uno de los productos participantes en cualquier establecimiento y conservar el original del envase en buen estado físico, legible y sin alteraciones de ningún tipo, ya sean intencionales o no.
- 7.1.2 Ingresar a la aplicación Whatsapp y enviar un mensaje de texto al número **5641682960** INDICANDO: **"QUIERO PARTICIPAR"** para iniciar la conversación con el Chat bot
- 7.1.3 Recibirá como respuesta un mensaje de bienvenida y las instrucciones:

Recuerda tener a la mano los lotes de compra de los productos participantes. Es importante que leas y aceptes el Aviso de Privacidad y Términos y Condiciones de la promoción que puedes consultar en: <https://www.kitkat.com.mx/win-win/promo> *"¿Estás de acuerdo con ADP y los TyC y recibir información y comunicación de Nestlé y sus marcas a través de diversos medios de comunicación?"*.

7.1.4 Si la respuesta es afirmativa (**SI**), solicitará ingresar los siguientes datos:

- 7.1.4.1 Nombre completo y sin abreviaturas,
- 7.1.4.2 Una cuenta de correo electrónico personal (sólo se permitirá participar con una cuenta)
- 7.1.4.3 Rango de edad
- 7.1.4.4 La clave del lote que se desea registrar, considerando que una clave de lote debe corresponder a solo un producto.

No se podrá registrar la misma clave de lote más de una vez y que solo se cuente con un producto. En caso de detectarse que el usuario no cuenta con la misma cantidad de envases vacíos y de claves de lote registrados, su participación será eliminada.

- 7.1.5 Si la respuesta es negativa (**NO**) podrás concluir o escribir **MENU** para regresar al inicio o **AYUDA** para soporte.
- 7.1.6 Si se ha aceptado, continuará el proceso de participación, para lo cual, en el momento en que el usuario envíe o de click en "enviar" la clave del lote completa, y se haya enviado correctamente por dicha aplicación, el responsable de la promoción revisará la información y en caso de ser una clave de lote válida, será validado el registro y el usuario podrá elegir uno de los diversos incentivos que el Chatbot le mostrará. (ver más adelante la TABLA DE INCENTIVOS INSTANTÁNEOS ILIMITADOS).
- 7.1.7 Una sola persona solo podrá registrar y participar con una sola cuenta de correo electrónico, y del mismo modo una sola cuenta de correo electrónico podrá acceder a una cantidad ilimitada de incentivos instantáneos ilimitados durante toda la vigencia de la promoción.

## 8. INCENTIVOS:

Habrá en la promoci3n un total de 2,497 (dos mil cuatrocientos noventa y siete) incentivos más un número ilimitado de beneficios promocionales (solo por registrarse y participar) definidos como se indica en la siguiente Tabla de Incentivos y Premios y se describe en los siguientes puntos 8.1 al 8.5.

**Tabla de Incentivos y Premios**

| TIPO DE INCENTIVO / PREMIO             | COMO SE OBTIENE   |
|--|---|
| <b>Incentivo Instantáneo Ilimitado</b> | Por registrarse en la promoci3n y por cada ocasi3n que se haga un registro de una clave de lote válida.   |
| <b>Premio Instantáneo Diario</b>       | Por medio de su habilidad y destreza y si logra colocar su registro en un número de posici3n de registro asignado para obtener uno de estos premios. Ver más adelante <b>TABLA CALENDARIO PARA ASIGNACI3N DE PREMIOS DIARIOS POR POSICI3N DE REGISTRO</b> |
| <b>Premio Tipo Semanal</b>             | Por la habilidad de ser de los primeros participantes en acumular la mayor cantidad de registros de Claves de Lote dentro de un periodo semanal.  |
| <b>Premio Tipo Final</b>               | Por la habilidad de ser de los primeros dos (2) participantes en acumular la mayor cantidad de registros de Claves de Lote dentro de todo el periodo de vigencia de la promoci3n  |

### 8.1 TABLA DE DESCRIPCION DE PREMIOS

| PREMIO                         | DESCRIPCION DEL PREMIO  |
|--------------------------------|---|
| KIT1                           | Kit Premium Especial F1<br>Incluye: Chamarra, Playera y Gorra   |
| MEMBRESIA ANUAL F1TV DE 1,600  | <p><b>A MÁXIMA INMERSI3N EN VIVO A LA F1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multivista: construye tu propia vista, personalizada y de múltiples señales. No está disponible en dispositivos Android TV</li> <li>- Mira la F1 en vivo en 4K UHD/ HDR. ‡</li> <li>- Múltiples dispositivos: mira en vivo y simultáneamente hasta en 6 dispositivo</li> <li>- <b>RANSMISI3N EN VIVO OFICIAL DE LA F1</b></li> <li>- Sigue todas las sesiones de F1 sin publicidad, en directo y a la carta</li> <li>- Cámaras a bordo en vivo</li> <li>- La radio de los equipos en vivo</li> <li>- Acceso en vivo a la F2, F3, F1 Academy y la Porsche Supercup</li> <li>- Shows exclusivos, documentales y el archivo de carreras</li> <li>- <b>CRONOMETRAJES EN VIVO, ESENCIALES EN LA F1</b></li> <li>- Cronometrajes en vivo, telemetría, consumo de neumáticos y mapas de piloto †</li> <li>- Reproducci3n posterior de las carreras *</li> <li>- Las mejores reseñas de la radio de los equipos</li> <li>- Shows y contenidos exclusivos los fines de semana de carreras</li> </ul> <p>Consulta más en: <a href="https://www.formula1.com/es-mx/subscribe-to-f1-tv?qclsrc=aw_ds&amp;gclid=Cj0KCKQjws4fEBhD-ARIsACC3d284mKcUVBa22RMID9ejzpbY1jC8gLXuCP8JD-ztP6j11UkkUYsIj4aAgq6EALw_wcB&amp;qad_source=1&amp;qad_campaignid=20776028578">https://www.formula1.com/es-mx/subscribe-to-f1-tv?qclsrc=aw_ds&amp;gclid=Cj0KCKQjws4fEBhD-ARIsACC3d284mKcUVBa22RMID9ejzpbY1jC8gLXuCP8JD-ztP6j11UkkUYsIj4aAgq6EALw_wcB&amp;qad_source=1&amp;qad_campaignid=20776028578</a></p> |
| MEMBRESIA ANUAL F1TV DE 999.00 | <p><b>RANSMISI3N EN VIVO OFICIAL DE LA F1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigue todas las sesiones de F1 sin publicidad, en directo y a la carta</li> <li>• Cámaras a bordo en vivo</li> <li>• La radio de los equipos en vivo</li> <li>• Acceso en vivo a la F2, F3, F1 Academy y la Porsche Supercup</li> <li>• Shows exclusivos, documentales y el archivo de carreras</li> </ul>   |

|               |  |
|---------------|--|
|               | <p><b>CRONOMETRAJES EN VIVO, ESENCIALES EN LA F1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cronometrajes en vivo, telemetría, consumo de neumáticos y mapas de piloto †</li> <li>• Reproducción posterior de las carreras *</li> <li>• Las mejores reseñas de la radio de los equipos</li> <li>• Shows y contenidos exclusivos los fines de semana de carreras</li> </ul> <p>Consulta más en: <a href="https://www.formula1.com/es-mx/subscribe-to-f1-tv?gclid=Cj0KCQjws4fEBhD-ARIsACC3d284mKcUVBa22RMID9ejzpbY1jC8gLUxCP8JD-ztP6j11UkkUYsli4aAgg6EALw_wcB&amp;qad_source=1&amp;qad_campaignid=20776028578">https://www.formula1.com/es-mx/subscribe-to-f1-tv?gclid=Cj0KCQjws4fEBhD-ARIsACC3d284mKcUVBa22RMID9ejzpbY1jC8gLUxCP8JD-ztP6j11UkkUYsli4aAgg6EALw_wcB&amp;qad_source=1&amp;qad_campaignid=20776028578</a></p>   |
| KIT 2         | <p>Kit Base F1<br/>Incluye Mochila, Playera Polo, Libreta</p>  |
| CINEPOLIS     | <p>Una entrada al cine en sala tradicional de Lunes a Domingo individual. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. Válido en los Cinépolis tradicional a nivel nacional. . No aplica con otras promociones. No aplica en premieres o eventos especiales. No aplica en reservaciones a través de Cineticket o venta avanzada. Sujeto a disponibilidad de cupo en sala y clasificación de la película. Por seguridad de la empresa Cinépolis se reserva el derecho de admisión. Prohibida su venta. No aplica en Cinépolis VIP, IMAX, Sala Plus, Sala Jr., formato 3D, VR, 4DX, ni en CinemaPark. Para poder redimir este cupón ponte en contacto con: <a href="mailto:premios@futuregroup.com.mx">premios@futuregroup.com.mx</a> compártenos la captura de tu cupón y tu número telefónico dentro de las siguientes 48 horas hábiles despues de recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable</p> |
| RECARGAS      | <p>Una recargas 1, 000 MB Cupón válido para 1,000 MB para navegar. Sólo aplica para números de compañía Telcel. Los megas solicitadas durante fines de semana (sábado y domingo) o días festivos, se realizarán al siguiente día hábil. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable. El responsable de la promoción entregará los MB para navegar al número de contacto que las personas registren dentro del sitio web de la promoción dentro de las siguientes 24 horas hábiles. Vigencia de la promoción 01 de agosto al 30 de septiembre de 2025.</p>   |
| VIX           | <p>Un mes en la plataforma de streaming VIX por \$150.00 MXN. Para poder redimir este cupón ponte en contacto con nosotros a: <a href="mailto:premios@futuregroup.com.mx">premios@futuregroup.com.mx</a> compártenos la captura de tu cupón y tu número telefónico dentro de las siguientes 48 horas hábiles despues de haberlo recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable. Consulta más Términos y Condiciones en: <a href="https://vix.com/es-es/legal/terminos-de-uso">https://vix.com/es-es/legal/terminos-de-uso</a></p>   |
| DISNEY        | <p>Un mes en la plataforma de streaming o Disney+ por \$150.00 MXN. Para poder redimir este cupón ponte en contacto con nosotros a: <a href="mailto:premios@futuregroup.com.mx">premios@futuregroup.com.mx</a> compártenos la captura de tu cupón y tu número telefónico dentro de las siguientes 48 horas hábiles despues de haberlo recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable Consulta Términos y Condiciones en: <a href="https://disneytermsofuse.com/spanish-latin-american/">https://disneytermsofuse.com/spanish-latin-american/</a></p>  |
| RAPPI         | <p>Un folio Rappi por \$150.00MXN . Para poder redimir este cupón ponte en contacto con nosotros a: <a href="mailto:premios@futuregroup.com.mx">premios@futuregroup.com.mx</a> compártenos la captura de tu cupón y tu número telefónico dentro de las siguientes 48 horas hábiles despues de haberlo recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable Consulta Términos y Condiciones en: <a href="https://promos.rappi.com/mexico/serpro">https://promos.rappi.com/mexico/serpro</a></p>  |
| UBER EATS     | <p>Un folio Uber Eats por \$150.00MXN . Para poder redimir este cupón ponte en contacto con nosotros a: <a href="mailto:premios@futuregroup.com.mx">premios@futuregroup.com.mx</a> compártenos la captura de tu cupón y tu número telefónico dentro de las siguientes 48 horas hábiles despues de haberlo recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable. Consulta Términos y Condiciones: <a href="http://www.uber.com/legal/es/">www.uber.com/legal/es/</a></p>   |
| INNOVA SOPORT | <p>Un folio en Innovasport \$200.00 MXN . Para poder redimir este cupón ponte en contacto con nosotros a: <a href="mailto:premios@futuregroup.com.mx">premios@futuregroup.com.mx</a> compártenos la captura de tu cupón y tu número telefónico dentro de las siguientes 48 horas hábiles despues de haberlo recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable. Consulta Términos y Condiciones: <a href="https://www.innovasport.com/promociones-terminos-y-condiciones">https://www.innovasport.com/promociones-terminos-y-condiciones</a></p>  |
| INNICTUS      | <p>Un folio en Innvictus \$200.00 MXN. Para poder redimir este cupón ponte en contacto con nosotros a: <a href="mailto:premios@futuregroup.com.mx">premios@futuregroup.com.mx</a> compártenos la captura de tu cupón y tu número</p>   |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | teléfono dentro de las siguientes 48 horas hábiles después de haberlo recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable. Consulta Términos y Condiciones: <a href="https://www.innvictus.com/promociones-terminos-y-condiciones">https://www.innvictus.com/promociones-terminos-y-condiciones</a>   |
| PLATAFORMA DE MUSICA | Un folio para plataforma de música por 1 mes. Para poder redimir este cupón ponte en contacto con nosotros a: premios@futuregroup.com.mx compártenos la captura de tu cupón y tu número telefónico dentro de las siguientes 48 horas hábiles después de haberlo recibido para poder iniciar con el proceso de validación según lo establecido en Términos y Condiciones. Vigencia 04 agosto al 30 septiembre de 2025. No acumulable con otras promociones. No canjeable por dinero en efectivo. No negociable. Consulta Términos y Condiciones: <a href="https://www.spotify.com/mx/premium/">https://www.spotify.com/mx/premium/</a> |
| boletos tribuna      | Boletos de grada, zona amarilla: Con vista lateral de la frenada de los autos a alta velocidad, donde pueden alcanzar los 360 km/h, para tomar las primeras tres curvas del complejo Moisés Solana y entrar a la recta trasera.   |
| Watch Party          | Hasta la casa del ganador se llevará un poderoso proyector y pantalla para ver el Gran Premio en HD, ¡como si fuera tu propia grada! ¡Los snacks, finger food, bebidas y sweet! Duración máxima de 2 horas, para el ganador y 4 personas más.   |
| KIT GP en casa       | Pantalla + Proyector de alta definición<br>Proyector con Soporte, Poliéster Libre de Arrugas 16:9 4K HD Pantalla Cine Frontal Trasera con Sacos de Arena, Pantalla de Proyección Telescópica Portátil para Cine   |

## 8.2 COMO GANAR UN INCENTIVO INSTANTÁNEO (cupón con un beneficio promocional con aliado)

- 8.2.1 Una vez concluido el proceso de registro y haber completado su registro de datos y Clave de Lote del producto, a través del Chat Bot de Whatsapp, el responsable de la promoción revisará la información registrada y en caso de ser correcta, será validado el registro y el usuario podrá elegir uno de los incentivos instantáneos ilimitados que podrá ver en la pantalla de la página o de su teléfono celular. El participante podrá escoger entre los incentivos disponibles durante toda la vigencia de la promoción.
- 8.2.2 Una vez que se ha elegido el incentivo instantáneo que consiste en un cupón con un beneficio promocional con aliado, en el mismo cupón se indicará la forma, términos y condiciones para poder hacerlo válido.

### TABLA DE INCENTIVOS INSTANTÁNEOS

| Incentivos Instantáneos Ilimitados | Condiciones  | Cant. total en la promoción |
|------------------------------------|--|-----------------------------|
| Mixup                              | 10% de descuento en cd's, libros, cases, cables, audífonos, bocinas.<br><u>No aplica en productos Apple, telefonía, bocinas inteligentes, ni consolas.</u>   | ilimitado                   |
| Sport City                         | ¡Únete con 50% de descuento en la inscripción en Sport City!<br>Términos y condiciones: Descuento aplicable sobre el precio de lista vigente al momento de la inscripción. Válido para todos los formatos y tipos de membresía excepto: College, Weekend y Empresariales. Para hacer válido este beneficio el cliente deberá presentar este cupón digital al momento de contratar el servicio y realizar el pago. Sport City aplicará el 50% de descuento en el monto de la inscripción al momento de la contratación, el usuario deberá cubrir el precio del mantenimiento correspondiente de la membresía elegida de acuerdo con la lista de precios vigente. Esta promoción no es canjeable ni reembolsable por dinero en efectivo, bienes, servicios u otra modalidad de redención y no es acumulable en otras promociones o descuentos. Vigencia al 31 de octubre 2025. | ilimitado                   |

|                    |   |           |
|--------------------|---|-----------|
| bed<br>bath&beyond | 15% de Descuento<br>Para hacer válido el descuento, es indispensable presentar el cupón con el código BBBPRANA15 al momento de la compra. Válido en compras mínimas de \$1,500.00. El descuento aplica directamente en sucursal, no es acumulable con otras promociones o descuentos, y no es válido en zona outlet. Este beneficio no equivale a dinero en efectivo.<br>Valido hasta el 31/10/25 | ilimitado |
|--------------------|---|-----------|

### 8.3 COMO GANAR un premio Instantáneo Diario Limitado (asignados por número de posición de registro 2,470 (dos mil cuatrocientos setenta) premios de este tipo en total.

- 8.3.1 Después de que el participante haya concluido su proceso de registro de Clave de lote válido, podrá participar por un premio tipo PREMIO DIARIO asignados por número de posición de registro, si **con su habilidad y destreza** logra colocar su registro en un número de posición de registro asignado para obtener uno de estos premios (detallado en el siguiente punto 8.2.6.
- 8.3.2 Por favor previo a su registro de lote, consulte la **TABLA DE PREMIOS DIARIOS y los números de posición de registro asignados a diversos premios para identificar el premio por el que desea participar aplicando su habilidad y destreza.**
- 8.3.3 El participante que **aplicando su habilidad y destreza** logre colocar su registro en un número de posición de registro asignado a un premio será un probable ganador del premio de ese horario y deberá completar correctamente el **proceso de validación** indicado en el numeral 9 para poder reclamar y recibir el premio.
- 8.3.4 El participante sólo podrá ganar hasta tres (3) de estos **premio Instantáneo Diario** diferentes durante toda la vigencia de la promoción.
- 8.3.5 Por favor consulte la tabla calendario para asignación de premio Instantáneo Diario por horario visible en el siguiente punto.**
- 8.3.6 Los premios tipo premio Instantáneo Diario asignados por número de posición de registro, se ofrecen de acuerdo con las posiciones día/hora siguientes:**

|        | KIT 1 | Membresía anual F1TV por \$1,600<br>*Incluye costo por operación | Membresía anual F1TV por \$999<br>*Incluye costo por operación | KIT 2            | Cinépolis boleto tradicional de Lunes a Domingo       | Recargas 1,000 MB  | VIX o Disney+ por \$150                                      | Rappi / Uber Eats por \$150           | Innovasport / Innvictus \$200 | Plataforma de música por 1 mes |
|--------|-------|--|--|------------------|---|--|--|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Días   |       |  |  |                  |   |  |  |                                       |                               |                                |
| 01-ago | 10:00 | 14:30  | 15:30 - 17:00  | 13:30            | 8:00<br>10:30<br>11:45<br>13:00<br>14:50<br>15:50     | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00            | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45              | 07:30 -<br>12:30               |
| 02-ago | 10:00 | 11:00 -<br>16:30   | 15:30 - 17:00<br>- 19:30                                       | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50 | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30   | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50    |

|        |                     |                  |                          |                  |   |  |  |                                       |                             |                             |
|--------|---------------------|------------------|--------------------------|------------------|---|--|--|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 03-ago | 10:00               | 16:30            | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50 - 18:40 | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 04-ago | 10:00<br>-<br>13:00 | 11:00 -<br>16:30 | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50         | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 05-ago | 10:00               | 11:00            | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50 - 18:40 | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 06-ago | 10:00               | 11:00 -<br>14:30 | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50 - 18:40 | 14:00<br>- 16:00<br>- 17:50<br>- 19:00<br>- 20:30            | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 07-ago | 10:00               | 14:30            | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 18:00            | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50         | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 08-ago | 10:00               | 14:30            | 15:30 - 17:00            | 13:30            | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50         | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00            | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45            | 07:30 -<br>12:30            |
| 09-ago | 10:00               | 11:00 -<br>16:30 | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50         | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 10-ago | 10:00               | 16:30            | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50 - 18:40 | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 11-ago | 10:00<br>-<br>13:00 | 11:00 -<br>16:30 | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50         | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |
| 12-ago | 10:00               | 11:00            | 15:30 - 17:00<br>- 19:30 | 13:30 -<br>18:00 | 8:00 - 10:30 -<br>11:45 - 13:00<br>- 14:50 -<br>15:50 - 18:40 | 09:30 -<br>14:00 -<br>16:00 -<br>17:50 -<br>19:00 -<br>20:30 | 08:30 -<br>12:00 -<br>16:50 -<br>19:50 -<br>20:00 -<br>21:00 | 9:00 -<br>13:10 -<br>17:30 -<br>20:10 | 12:15 -<br>17:45 -<br>21:30 | 07:30 -<br>12:30 -<br>18:50 |

|        |       |               |                       |               |  |   |   |                              |                       |                       |
|--------|-------|---------------|-----------------------|---------------|--|---|---|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 13-ago | 10:00 | 11:00 - 14:30 | 15:30 - 17:00 - 19:30 | 13:30 - 18:00 | 8:00 - 10:30 - 11:45 - 13:00 - 14:50 - 15:50 - 18:40 | 14:00 - 16:00 - 17:50 - 19:00 - 20:30         | 08:30 - 12:00 - 16:50 - 19:50 - 20:00 - 21:00 | 9:00 - 13:10 - 17:30 - 20:10 | 12:15 - 17:45 - 21:30 | 07:30 - 12:30 - 18:50 |
| 14-ago | 10:00 | 14:30         | 15:30 - 17:00 - 19:30 | 18:00         | 8:00 - 10:30 - 11:45 - 13:00 - 14:50 - 15:50         | 09:30 - 14:00 - 16:00 - 17:50 - 19:00 - 20:30 | 08:30 - 12:00 - 16:50 - 19:50 - 20:00 - 21:00 | 9:00 - 13:10 - 17:30 - 20:10 | 12:15 - 17:45 - 21:30 | 07:30 - 12:30 - 18:50 |

8.3.7 Los **premios Instantáneos Diarios Limitados** se entregarán en una cantidad máxima de tres (3) a un mismo número de teléfono registrado.

8.3.8 Si una persona intenta participar con más de un número de teléfono, será descalificado en forma automática y sin derecho a reclamar ninguno de los incentivos que se ofrecen en esta promoción.

### 8.3 COMO GANAR UNO DE LOS INCENTIVOS SEMANALES.

8.2.1 Después de que el participante haya concluido su proceso de registro de datos y envío de Clave de Lote correcto y haber recibido uno de los incentivos instantáneos, estará participando por un premio tipo PREMIO SEMANAL, de los detallados en el siguiente CALENDARIO PARA PREMIOS SEMANALES, si es uno de los participantes que logren una posición para premio semanal considerando la mayor cantidad de registros de Claves de Lote adquiridos válidos registrados de forma correcta dentro de un periodo semanal de acuerdo con el siguiente CALENDARIO DE POSICIONES PARA PREMIOS SEMANALES:

#### CALENDARIO DE POSICIONES PARA PREMIOS SEMANALES

| Nº. DE SEMANA | PERIODO DE LA SEMANA                    | POSICIONES PARA PREMIOS SEMANALES  | Fecha de publicación probables ganadores |
|---------------|---|--|--|
| SEMANA UNO    | Del 1 al 7 de agosto de 2025            | 1er lugar TRIBUNA BOLETO<br>2° lugar WATCH PARTY<br>3er lugar KIT GP EN CASA | 14 de agosto de 2025                     |
| SEMANA DOS    | Del 8 al 14 de agosto de 2025           | 1er lugar WATCH PARTY<br>2° lugar KIT GP EN CASA                             | 21 de agosto de 2025                     |
| SEMANA TRES   | 15 al 21 de agosto de 2025              | 1er lugar TRIBUNA BOLETO<br>2° lugar WATCH PARTY<br>3er lugar KIT GP EN CASA | 28 de agosto de 2025                     |
| SEMANA CUATRO | 22 al 28 de agosto de 2025              | 1er lugar WATCH PARTY<br>2° lugar KIT GP EN CASA                             | 5 de septiembre de 2025                  |
| SEMANA CINCO  | 29 de agosto al 5 de septiembre de 2025 | 1er lugar TRIBUNA BOLETO<br>2° lugar WATCH PARTY<br>3er lugar KIT GP EN CASA | 13 de septiembre de 2025                 |
| SEMANA SEIS   | 6 al 13 de septiembre de 2025           | 1er lugar WATCH PARTY<br>2° lugar KIT GP EN CASA                             | 21 de septiembre de 2025                 |
| SEMANA SIETE  | 14 al 21 de septiembre de 2025          | 1er lugar TRIBUNA BOLETO<br>2° lugar WATCH PARTY<br>3er lugar KIT GP EN CASA | 29 de septiembre de 2025                 |

|              |  |  |                       |
|--------------|--|--|-----------------------|
| SEMANA OCHO  | 22 al 29 de septiembre de 2025           | 1er lugar WATCH PARTY<br>2° lugar KIT GP EN CASA                             | 7 de octubre de 2025  |
| SEMANA NUEVE | 30 de septiembre al 7 de octubre de 2025 | 1er lugar TRIBUNA BOLETO<br>2° lugar WATCH PARTY<br>3er lugar KIT GP EN CASA | 15 de octubre de 2025 |
| SEMANA DIEZ  | 8 al 15 de octubre de 2025               | 1er lugar WATCH PARTY<br>2° lugar KIT GP EN CASA                             | 22 de octubre de 2025 |

**8.2.2]** La fecha de publicación en la página web: <https://www.kitkat.com.mx/win-win/promo> como **probables ganadores de premios semanales será en las fecha indicadas en la última columna de la tabla anterior**

- 8.2.3 Al final de cada uno de los periodos SEMANALES de la promoción, el participante que haya logrado acumular en una semana la mayor cantidad de registros válidos a través del Chat Bot de Whatsapp de Claves de lote, su nombre y primer apellido será publicado en la página web <https://www.kitkat.com.mx/win-win/promo> como probable ganador de uno de los premios antes descritos, considerando el calendario detallado en el punto 8.2.1 anterior. Ver en la última columna de la tabla las fechas de publicación de probables ganadores.
- 8.2.3 Se podrán acumular todos los registros hechos de forma correcta por vía de Chat bot de Whatsapp.
- 8.2.4 En caso de que suceda algún empate en la cantidad de registros de Claves de Lote logrados en un periodo semanal, será considerado un probable ganador quien se haya registrado en la promoción en primer lugar
- 8.2.5 Para poder reclamar el premio y ser declarado ganador de ese premio, el probable ganador deberá acreditar de forma total y satisfactoria el PROCESO DE VALIDACION que se establece en el siguiente numeral **10. PROCESO DE VALIDACIÓN PARA PREMIOS SEMANALES Y FINAL.**
- 8.2.6 Un participante podrá ganar únicamente uno (1) premios diferentes de este tipo semanal durante todo el periodo de vigencia de la promoción, sólo si se trata de premios diferentes en diferentes semanas.

De no ganar en una semana el participante, sus registros no son acumulables para la siguiente semana, debiendo acumular desde cero la siguiente semana en caso de querer participar en el siguiente periodo semanal. Los registros de claves de lote de toda la promoción solo son acumulables para el incentivo final.

### **8.3 COMO GANAR UNO DE LOS INCENTIVOS FINALES**

- 8.3.1 Es esta promoción se entregarán dos premios finales y cada uno de estos premios consiste en un PADDOCK BOLETO por tres días, del 24 al 26 de octubre de 2025 que incluye:
- A.** Transporte que pasa por en el que se hospeden (all inclusive) comida y bebidas, acceso al Paddock Club (club específicamente) y que una persona de la marca (Nestlé) los acompañe en su experiencia.
- 8.3.2 Después** de que el participante haya concluido su proceso de registro de datos y envío de Clave de Lote válido y haber recibido uno de los incentivos instantáneos, estará participando por un premio tipo PREMIO FINAL de los detallados en el punto anterior inmediato, si es uno de los dos (2) participantes que logren una posición para

un premio final considerando la mayor cantidad de registros de Claves de Lote válidos registrados de forma correcta a través del Chat Bot de Whatsapp dentro de todo el periodo de vigencia de la promoción, del 01 de agosto al 15 de octubre de 2025

- 8.3.2] La Fecha de publicación en la página web: <https://www.kitkat.com.mx/win-win/promo> como **probables ganadores** de premios finales será el día 30 de octubre de 2025.
- 8.3.3 Se podrán acumular todos los registros hechos de forma correcta por vía de Chat bot de Whatsapp.
- 8.3.4 En caso de que suceda algún empate en la cantidad de registros de lotes logrados en toda la promoción, será considerado un probable ganador quien se haya registrado en la promoción en primer lugar.
- 8.3.5 Para poder reclamar el premio y ser declarado ganador de ese premio final, el probable ganador deberá acreditar de forma total y satisfactoria el PROCESO DE VALIDACION que se establece en el siguiente numeral **10. PROCESO DE VALIDACIÓN PARA PREMIOS SEMANALES Y FINAL.**
- 8.3.6 Un participante podrá ganar únicamente un (1) premio de este tipo final durante todo el periodo de vigencia de la promoción.

## 9. PROCESO DE VALIDACION PARA PREMIO INSTANTÁNEO DIARIO:

- 9.1 El responsable de la promoción revisará que los número de las Claves de Lote registrados sean válidos y en caso de que si sean válidos, se informa al usuario que su registro ha sido exitoso y podrá acceder a elegir uno de los incentivos a los cuales tiene derecho,
- 9.2 Los participantes podrán acceder solo a obtener un máximo de tres (3) incentivos del tipo instantáneos limitados a través de solo un número de Whatsapp, persona, domicilio, familia,
- 9.3 Los registros que se hagan a través del Chatbot de Whatsapp se sumarán para considerar los 3 incentivos como máximo.
- 9.4 **El incentivo será enviado al número de teléfono que registró el participante, y se enviarán un máximo de tres (3) incentivos al mismo número durante toda la promoción.**
- 9.5 Si el responsable de la promoción detecta que una sola persona utiliza o intenta utilizar más de una cuenta de correo o más de un número de teléfono, será descalificado de la promoción sin derecho a reclamo alguno.
- 9.6 El cumplimiento correcto total y oportuno de este PROCESO DE VALIDACIÓN es responsabilidad de quien haya sido determinado como un probable ganador, por lo que cualquier alteración de documentos, inconsistencia o incumplimiento incluyendo los plazos definidos, dará lugar a que el responsable de la Promoción no pueda hacer válido este proceso. El responsable de la promoción se reserva el derecho de verificar la autenticidad de los documentos enviados ante las instancias correspondientes.

## 10. PROCESO DE VALIDACION PARA PREMIOS SEMANALES Y FINAL:

- 10.1 En las fechas de PUBLICACION DE PROBABLES GANADORES de premios semanales y finales, el responsable de la promoción enviará un correo electrónico a los probables ganadores de esos premios, desde la dirección [premios@futuregroup.com.mx](mailto:premios@futuregroup.com.mx) indicando en el "ASUNTO" que es un "probable ganador" de un premio semanal o un premio final,
- 10.2 El probable ganador deberá responder el correo dentro de las siguientes 48 horas hábiles enviando dentro de ese plazo, a la dirección de correo [premios@futuregroup.com.mx](mailto:premios@futuregroup.com.mx) lo siguiente:

- a) Copia legible de su identificación oficial vigente con fotografía. Si es INE, por ambos lados.
  - b) Una fotografía clara de todas las Claves de Lote registrados.
  - c) SOLO PARA GANADORES DE PREMIOS FÍSICOS: Una Copia legible de un comprobante de domicilio vigente y a nombre del ganador,
  - d) De ser necesario y a juicio del responsable de la promoción, se solicitarán todos los envases en físico, para conciliar que el número de registros coincida exactamente con el número de envases vacíos. Este envío de envases y en su caso la devolución será por cuenta del participante probable ganador.
  - e) En caso de que el probable ganador no cumpla con lo solicitado dentro de los plazos indicados por el responsable al momento de solicitar la información, envases o no presente de forma correcta la documentación solicitada, el premio no será entregado y se asignará al siguiente probable ganador, en el orden establecido en la mecánica.
  - f) El cumplimiento correcto total y oportuno de este PROCESO DE VALIDACIÓN es responsabilidad de quien haya sido determinado como un probable ganador, por lo que cualquier alteración de documentos, inconsistencia o incumplimiento incluyendo los plazos definidos, dará lugar a que el responsable de la Promoción no pueda hacer válido este proceso. El responsable de la promoción se reserva el derecho de verificar la autenticidad de los documentos enviados ante las instancias correspondientes.
- 10.3 Una Clave de Lote sólo podrá registrarse en una única ocasión y corresponder a sólo un envase vacío. Si el responsable de la promoción detecta que se ha registrado o intentado registrar una clave de lote de un mismo envase más de una vez, para iguales o diferentes premios el participante será descalificado de la promoción por conducta fraudulenta y ventajosa en perjuicio del resto de participantes.
- 10.4 Una sola persona solo podrá ganar incentivos ilimitados y un máximo de cinco (5) premios en esta promoción en las cantidades y tipos que se indican a continuación:
- 10.4.1 Premios instantáneos ilimitados sin límite
  - 10.4.2 Premios instantáneos diarios tres (3)
  - 10.4.3 Premios semanales uno (1)
  - 10.4.4 Premio Final: uno (1)

## TERMINOS

- 1 Número total de incentivos: **2,497 (dos mil cuatrocientos noventa y siete)** repartidos como se detalló en el numeral 8.
- 2 **Lugar y horario para la entrega de los incentivos instantáneos diarios, semanales y finales.**
  - 2.1 Los premios incentivos instantáneos ilimitados, serán entregados al momento de concluir el registro a través del Whatsapp de la promoción. ( Descargables)
  - 2.2 **Los incentivos instantáneos diarios digitales** serán entregados dentro de un plazo máximo de 30 días hábiles por medio de correo electrónico [premios@futuregroup.com.mx](mailto:premios@futuregroup.com.mx) con el registro válido de clave de lote de al menos uno de los productos participantes y en una cantidad máxima de tres incentivos.
  - 2.3 **Los incentivos diarios físicos, semanales y finales** dentro de un plazo máximo de 30 días hábiles los recibirán por correo electrónico o en el caso de premios físicos, en el domicilio que indique el comprobante de domicilio enviado para su validación. Es responsabilidad del ganador señalar el domicilio de entrega del premio, mismo que deberá corresponder al comprobante de domicilio enviado durante el proceso de validación.
  - 2.4 Los ganadores de los premios recibirán en su cuenta de correo electrónico, la información de envío del premio como el estatus del envío, y fecha de entrega del mismo,
  - 2.5 El ganador del premio deberá estar atento a la comunicación que le envíe por correo el responsable de la promoción para recibir el premio en la fecha que se le indique,

- 2.6 La empresa de paquetería hará un máximo de tres (3) intentos de entrega del premio, y en caso de que no sea posible entregar el premio por causa del ganador, el premio será devuelto al responsable de la promoción.
- 2.7 Una vez que el ganador ha recibido cualquier de los premios, no podrán ser devueltos ni cambiado o canjeado por otro bien o servicio, ni por dinero, dinero electrónico, monederos, etc., ni de ninguna otra forma.
- 2.8 **Fecha para dar a conocer los resultados de la promoción:** a partir del día 14 de agosto de 2025 y cada semana hasta una semana posterior a la fecha de concluir la promoción, a través de la página <https://www.kitkat.com.mx/win-win/promo>
- 2.9 Número de teléfono para Información y Aclaraciones: Tel: 55 5267 2203. Lada sin costo 800 363 7853 24 horas.

## CONDICIONES e INFORMACION al CONSUMIDOR

1. **Responsable de la promoción:** Future Group Developers, S. A. de C. V., con domicilio en Calle Montes Urales 424, colonia Lomas de Chapultepec V sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, Código Postal 11000.
2. **Incentivo que se ofrece en la promoción:** en la compra de al menos uno de los productos participantes las personas que se registren en la promoción por vía Whatsapp recibirán un incentivo instantáneo diverso de su elección y adicionalmente recibirán la oportunidad de participar en una dinámica de destreza y habilidad y de Acumulación de registros de Claves de Lote de productos para aspirar a ganar premios instantáneos diarios o semanales y/o uno final de los que se ofrecen en esta promoción.
3. **El responsable de la promoción no ofrece garantías sobre los incentivos ofrecidos.** Estas garantías en su caso correrán por cuenta del proveedor de los incentivos de acuerdo con lo establecido en las políticas de uso de los cupones digitales emitidas por estos proveedores.
4. **PARTICIPANTES:** serán considerados participantes las personas físicas mayores de edad que adquieran los productos participantes como consumidor final. Deberán cumplir los requisitos indicados en los incisos 6.1.1 al 6.1.7, contar con una identificación oficial vigente y con fotografía. La participación es estrictamente individual.
5. **Vigencia de la promoción:** Fecha de inicio el 01 de agosto de 2025. Fecha de fin de la promoción 15 de octubre de 2025.
6. **Establecimientos Participantes (Canales de participación):** La promoción se realiza exclusivamente a través de medios electrónicos como la aplicación Whatsapp, y los productos se pueden adquirir en cualquier establecimiento y que los tenga en existencia a la venta.
7. Número de permiso otorgado por la Secretaría de gobernación. No aplica al no intervenir el azar en la promoción.
8. **Mecánicas de Canje y acumulación:** Para efectos de esta promoción, los participantes consienten por el hecho de participar, que una forma de ganar algún incentivo será sólo acreditando la adquisición de productos participantes a través del registro de las claves de lote de los productos adquiridos, y por tal hecho, recibir un incentivo que consiste en un bien o servicio diverso, es decir de diferente naturaleza, según lo previsto en el artículo 46 de la Ley Federal de Protección al Consumidor y mediante la acumulación de registros de claves de lote (coleccionable), sin hacer uso de ninguna forma concursal, o de azar a través de rifas o sorteos para la obtención de incentivos.
9. El incumplimiento a los requisitos, la mecánica, los términos y condiciones por parte del participante en la promoción dará lugar a que su participación sea eliminada.
10. **CAUSAS O HECHOS y CONDICIONES QUE DAN LUGAR A DESCALIFICACION DE UN PARTICIPANTE. Por favor, lea detenidamente los siguientes incisos con la finalidad de evitar sea descalificado sin responsabilidad para la agencia responsable de la promoción. Si no está de acuerdo con el contenido de cualquiera de los incisos, evite su participación.**
  - a) No cumplir con los requisitos para poder participar.
  - b) No dar cumplimiento en tiempo y forma al PROCESO DE VALIDACIÓN.
  - c) Ser menor de 18 años.
  - d) Participar o aportar datos en nombre de una tercera persona o utilizando datos o documentos o envases que no sean propios.
  - e) Participar o aportar datos como seudónimos, apodos, sobre nombres, alias, etc., y no proporcionar un nombre y apellidos personales que puedan validarse con una identificación

oficial. Los registros que se detecten con el uso de seudónimos, apodos, sobre nombres, alias, etc. serán dados de baja de forma automática e inmediata.

- f) La falta de entrega de documentos que acrediten la personalidad, la edad requerida en la promoción y compra de los productos participantes dentro de las fechas establecidas.
- g) Personas que se compruebe asignen recursos desproporcionados con la finalidad de obtener incentivos en esta o en otras promociones y que delimiten la participación de las demás personas interesadas. **En todo momento se procurará que la participación sea bajo principios de certeza, igualdad de condiciones y equidad jurídica entre todos los participantes.**
- h) Serán nulos automáticamente y no tienen derecho a incentivo, envases vacíos que a solo juicio del responsable de la promoción presenten cualquier tipo de falsificación, alteración y/o raspadura, remarcación y/o enmendadura voluntaria y/o involuntaria, ya sea por abrasión, fricción o reimpresión de cualquiera de los elementos contenidos en los mismos, en caso de que sea ilegible la lectura de la clave del lote aun cuando la causa de la misma provenga de origen, serán nulos los impresos respectivos.
- i) La falta de envases originales que acrediten la cantidad de participaciones registradas en toda la vigencia promocional.
- j) Utilizar dos o más personas el mismo envase con la finalidad de dejar a salvo el derecho del resto de participantes.
- k) Que una sola persona utilice dos o más números de teléfono diferentes, dos o más comprobantes de domicilio diferentes o dos o más correos electrónicos.
- l) No podrá ser ganador de más de tres incentivos diarios, más de uno semanal, y uno final, (en total cinco incentivos) una persona con una misma cuenta de correo o número de teléfono.
- m) Que una misma persona ingrese datos de dos o más personas diferentes.
- n) Que los probables ganadores o ganadores de cualquiera de los incentivos tengan una relación de parentesco en grado de esposos o concubinos, padre, hermanos, hijos, es decir no podrán ganar los incentivos integrantes de una misma familia y en todo caso solo se entregará un máximo de 5 incentivos a una sola persona de una familia, como se detalla en el anterior punto 10.4
- o) Las causas que el responsable de la promoción considere puedan vulnerar el derecho de participación equitativa del resto de consumidores, dentro de un marco legal que garantice una participación justa.

- 11. Los datos personales para poder participar son proporcionados bajo responsabilidad del participante por lo que el responsable de la promoción no podrá ser responsable en caso de que se hayan aportado con falsedad o error en el momento del registro vía Chatbot,
- 12. **MARCAS.** La publicidad de la presente promoción incluye material visual y/o impreso que puede contener a manera ilustrativa e informativa marcas de los premios que se ofrecen y dichas marcas que se informan al consumidor son propiedad de sus titulares y se incorporan con la única finalidad de proporcionar información veraz al consumidor, en términos de lo dispuesto en el artículo 32 1er párrafo de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
- 13. Future Group Developers, S. A. de C. V., como responsable de la presente actividad promocional o Marcas Nestlé® S. A. de C. V., no se hace responsable por las fallas ajenas que el sistema de red pudiera sufrir de manera temporal o definitiva, dentro de la vigencia de la presente actividad, en la prestación del servicio del canal electrónico utilizado o en caso de que sean resultado de causas de fuerza mayor tales como inundación, tormentas, huracanes, temporales, bloqueos, disturbios civiles, electorales o militares, marchas, plantones, o fenómenos similares o de cualquier otro, contingencias sanitarias, las situaciones de emergencia denominadas "Semáforo Epidemiológico" o cualesquiera otra que no estén en control directo del organizador.
- 14. La empresa responsable de la promoción o Marcas Nestlé® S. A. de C. V., no será responsable por fallas en los equipos de computación, de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de Internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos, virus informáticos o cualesquiera otros programas o esquemas maliciosos que pudieran ocasionar pérdidas de información, robo o suplantación de identidad o interrupción de negocios; o acciones de terceros que pudieran perturbar el normal desarrollo de la promoción.
- 15. El responsable de la promoción se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción. El responsable de la promoción pretende que todos los usuarios participen en igualdad de

condiciones y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases, dará lugar a la descalificación y anulación del usuario de cualquier promoción que realice dentro de ésta.

16. Cualquier intento o ejecución de aplicación de programas o sistemas que pretendan atacar o vulnerar la Promoción, incluyendo alteración en los registros o registros automatizados, podrá ser perseguido con las acciones legales pertinentes que a criterio del responsable de la promoción sean suficientes y acarrea la inmediata descalificación y anulación de participación del participante que incurra en tal conducta. Ante cualquier sospecha referente a que el Participante hubiere utilizado robots o cualquier otro tipo de herramientas de uso automatizado o recursos económicos desproporcionados para el registro de tickets de compra de los productos o para su reproducción apócrifa y actué de un modo que infrinja alguna de las políticas, mecánica, términos y condiciones, o en cualquier actividad o práctica que afecte negativamente la imagen de Nestlé® y/o Kitkat® o de cualquier otra sociedad perteneciente al mismo grupo de Intereses de Marcas Nestlé® S. A. de C. V., de la promoción que desacredite y/o menoscabe la reputación y su buen nombre, será inmediatamente descalificado sin responsabilidad alguna y no tendrá derecho a participar nuevamente, sin que dicha descalificación limite el derecho del Responsable de la promoción de ejercer las acciones legales que considere procedentes en contra del o los que resulten responsables.
17. En caso de descalificación de un Participante por motivos señalados como perjudiciales para el desarrollo de la Promoción y en favor de los derechos de participación del resto de consumidores, el Responsable de la promoción conserva el derecho de poder realizar la asignación del Premio, realizando una nueva asignación del mismo o selección de ganador o disponer de éste como mejor les parezca.
18. Toda decisión del responsable de la promoción será inapelable, definitiva y sin posibilidad de empate. Además de que podrá cambiar la mecánica de participación en cualquier momento. Se les pide a los usuarios y participantes de esta Promoción, estar al tanto de estos Términos y condiciones durante la vigencia de Promoción, ya que pueden ser cambiados o modificados a beneficio de los participantes por parte del Responsable de la promoción previo aviso a la autoridad correspondiente.
19. La participación en esta promoción implica la aceptación total y sin restricciones de las presentes Mecánicas, Términos y Condiciones por lo que el consumidor acepta expresamente liberar a Marcas Nestlé® S. A. de C. V., y a Future Group Developers, S. A. de C. V., así como a sus respectivas compañías afiliadas, subsidiarias y matrices, funcionarios, directores, empleados y agentes, de toda y cualquier demanda o acción de responsabilidad legal de cualquier naturaleza en relación con la promoción derivada de cualquier daño o perjuicios personales, corporales o patrimoniales que puedan sufrir los consumidores participantes con motivo de haber participado en la promoción y/o de haber ganado un premio de cualquier naturaleza en esta promoción.
20. Los participantes en esta promoción saben y reconocen como responsable de esta promoción a la empresa denominada Future Group Developers, S. A. de C. V., por lo que aceptan incondicionalmente exonerar de manera total a Facebook® ahora *Meta* así como a Messenger, Instagram y WhatsApp de cualquier situación derivada de su participación en la presente promoción, reconociendo ampliamente que esta promoción no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada de ningún modo con Facebook® ahora *Meta* ni de forma conjunta ni de forma individual y que sólo y únicamente es la empresa Future Group Developers, S. A. de C. V. la responsable de esta promoción denominada: **GANAR EL GRAN BREAK**.
21. En caso de cualquier controversia, el consumidor se somete a la competencia de la Procuraduría Federal del Consumidor, y/o la jurisdicción de los Tribunales Federales con residencia en la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero por razón de su domicilio presente o futuro.
22. No podrán participar empleados o familiares de los empleados de Marcas Nestlé® S. A. de C. V., ni de Future Group Developers, S. A. DE C. V., así como tampoco podrán participar los empleados de agencias de publicidad ni proveedores involucrados; en el desarrollo, puesta en marcha y conclusión de la promoción y/o materiales de comunicación y difusión, así como familiares de estos hasta cuarto grado.
23. Cualquier modificación a las presentes mecánicas, términos y condiciones será ajustada a la legislación vigente en la materia, dando el Aviso correspondiente a la Procuraduría Federal del Consumidor y debidamente comunicada a los consumidores participantes a través de los mismos medios de difusión de esta promoción coleccionable.
24. Al participar en la promoción, los participantes aceptan lo establecido en la mecánica y las presentes Bases y Condiciones, así como a las leyes Vigentes aplicables a esta promoción en la República Mexicana.