

# **Términos y Condiciones – Dinámica “Fructis y Obao te regalan un carro”**

Organizador: FRABEL, S.A. DE C.V

Responsable de ejecución: JMBranding S.A. de C.V.

## **VIGENCIA**

Esta dinámica se llevará a cabo del 26 de mayo al 31 de julio de 2025.

## **CONDICIÓN DE PARTICIPACIÓN**

Toda persona que, conforme a las presentes bases, desee participar en la presente dinámica acepta cumplir con la totalidad de estas bases.

Al participar, se entenderá que las ha leído, comprendido y aceptado íntegramente.

Dinámica válida solo dentro del territorio de la República Mexicana.

Nulo donde la ley lo prohíba.

## **MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN**

### **La dinámica consiste en:**

#### **1. Compra mínima:**

El participante deberá realizar una compra mínima de \$250.00 pesos (doscientos cincuenta 00/100 M.N.) IVA incluido, en productos de las marcas Fructis y/o Obao (señaladas abajo), en tiendas físicas de Walmart y en el sitio web <https://www.walmart.com.mx> dentro de las fechas de vigencia de la presente dinámica.

## **PRODUCTOS PARTICIPANTES CONSIDERADOS PARA PARTICIPAR EN LA PRESENTE DINÁMICA:**

### **FRUCTIS**

- Fructis Shampoo 650ml (todas las variantes)
- Fructis Acondicionador 650ml (todas las variantes)
- Fructis Shampoo 350ml (todas las variantes)
- Fructis Acondicionador 350ml (todas las variantes)
- Fructis Crema para peinar 300ml (todas las variantes)

### **OBAO – Desodorantes**

- Obao Desodorante en Barra Mujer (todas las variantes)
- Obao Desodorante en Spray Mujer (todas las variantes)
- Obao Roll-On Mujer (todas las variantes)
- Obao Hombre Barra o Spray (todas las variantes)
- Packs promocionales Obao (2x1 o kits de lanzamiento)

**Nota:**

Cualquier presentación de los productos anteriores es válida (tamaños regulares, promo packs o ediciones especiales), siempre que el ticket de compra indique claramente que se adquirieron dentro del periodo de vigencia de la presente dinámica y el monto mínimo sea de \$250.00 pesos (doscientos cincuenta 00/100 M.N.) IVA incluido,

2. Los participantes deberán ingresar al sitio web oficial de la campaña [www.regaloconflow.com.mx](http://www.regaloconflow.com.mx) y registrar el ticket de compra, así como completar el formulario de participación compartiendo la siguiente información:

- Nombre completo
- Correo electrónico
- Teléfono de contacto
- Tienda donde realizó la compra
- Número y fecha del ticket
- Foto legible del ticket (formato JPG o PDF)
- Enlace al video publicado en TikTok mostrando su participación

3. Los participantes recibirán un mensaje de confirmación de registro exitoso al momento de finalizar el formulario correctamente a la dirección de correo proporcionada.

4. Los participantes deberán publicar un video original y creativo en Tiktok compartiendo su estilo personal y como Fructis y/o Obao han formado parte de su rutina diaria y les ha ayudado a iniciar su día, deberán mostrar el producto durante el video.

El video debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. El participante debe subir el video a a TikTok.
2. La cuenta de TikTok del participante debe ser pública.
3. El participante debe incluir el hashtag #SacaTuFlow #GarnierCuidadoDelCabello #GarnierSkincare #GarnierMx @garnier.mexico en la descripción de su video.
4. El Participante debe etiquetar a la cuenta oficial de @garnier.mexico en la descripción de su video.

Los videos no deberán ser alusivos a y/o mostrar contenido exclusivo para adultos, pornografía, discriminación de cualquier tipo, violencia o incitar a o cualquier acto que este en contra de la moral o las buenas costumbres.

El jurado calificador integrado por L'Oréal México – Divisiones Garnier & Obao, revisará la validez de las participaciones siendo ésta inapelable.

Esta dinámica es válida sólo para la República Mexicana.

No pueden participar menores de edad a la fecha de inicio de la presente dinamica.

## **SELECCIÓN DE LOS GANADORES.**

De los participantes que llenaron el formulario en la plataforma y cumplieron con todo lo solicitado pasaran a una segunda revisión por un jurado conformado por expertos del Organizador y del Responsable evaluará los videos de los participantes y seleccionará a los 3 (tres) ganadores con base en:

1. Creatividad del contenido (40%)
2. Relación con los productos Fructis u Obao (30%)
3. Calidad de producción (20%)
4. Engagement (10%). Sería conveniente dar el significado en español para que sea comprendido por todos y evitar cualquier conflicto en la decisión.

Posterior al periodo de vigencia, el jurado elegirá a los participantes ganadores que hayan cumplido con todos los requisitos de la presente dinámica y hayan tenido los videos con las propuestas más creativas y originales considerando las pautas anteriormente señaladas.

En caso de empate se considerará la hora, minuto y segundo en que se registre el formulario de acuerdo con el orden en que hayan respondido, durante el periodo de vigencia de la dinámica, hayan realizado los pasos indicados en la mecánica y habiendo cumplido con todos requisitos establecidos en el presente.

En caso de que algún ganador sea foráneo o vivan fuera de Ciudad de México, ni el Organizador ni el Responsable de la dinámica proporcionarán cualquier traslado para reclamar el premio.

El jurado calificador integrado por 5 expertos del RESPONSABLE y el ORGANIZADOR, revisará la validez de las participaciones y tomará la decisión siendo ésta inapelable. Esta dinámica es válida sólo para la República Mexicana.

PREMIO:

### **Primer lugar:**

Un automóvil eléctrico BYD Dolphin Mini 2025 en su versión base.

- El premio no es canjeable por efectivo ni transferible.
- El valor aproximado del premio es de \$379,000.00 pesos (trescientos setenta y nueve mil 00/100 M.N.).
- La entrega se realizará en la Ciudad de México.
- Para participantes foráneos, no se incluye traslado ni hospedaje.
- El ganador será contactado vía correo electrónico y teléfono el día 1 al 5 de agosto de 2025.

### **Segundo lugar:**

Un año de productos Garnier (Fructis y Obao).

- El premio consiste en el envío de 24 productos Fructis (2 por mes) y 24 desodorantes Obao (2 por mes), entregados en un solo paquete.
- El valor aproximado del premio es de \$5,000.00 pesos (cinco mil 00/100 MN).
- El premio será enviado al domicilio proporcionado por el ganador dentro del territorio nacional.

### **Tercer lugar:**

Un kit de productos Garnier que incluye artículos seleccionados de Fructis y Obao.

- El valor aproximado del premio es de \$1,500.00 (mil quinientos pesos 00/100 MN).
- El kit será enviado directamente al domicilio del participante.

Los premios son individuales por ganador.

## **NOTIFICACIÓN DE GANADORES**

Los ganadores serán notificados de manera **personal e individual** a través de los datos proporcionados en el formulario de participación, específicamente:

- **Correo electrónico registrado**
- **Número telefónico registrado**

La notificación se realizará entre el **1 y el 5 de agosto de 2025**.

Una vez contactados, los ganadores deberán confirmar la recepción del mensaje y proporcionar, en un plazo no mayor a **72 horas hábiles**, los siguientes datos adicionales para la entrega del premio:

- Identificación oficial vigente (INE, pasaporte o cédula profesional)
- Dirección completa de envío
- Comprobante de participación (ticket escaneado y/o URL del video).

En caso de no recibir respuesta dentro del plazo estipulado o si el participante no cumple con los requisitos establecidos en estos Términos y Condiciones, se procederá a contactar al siguiente finalista mejor evaluado conforme al criterio del jurado.

La lista oficial de ganadores podrá ser publicada de forma opcional en los canales digitales de @garnier.mexico o mediante un comunicado de cierre de dinámica.

Al participar en la presente promoción, el participante acepta los términos y condiciones que la rigen.

JMBRANDING S.A. DE C.V. definirá el lugar de entrega para el premio del primer lugar.

### **Información de contacto:**

Correo de contacto: marketing@jmrbranding.com.mx

### **RESTRICCIONES**

- a) El premio no podrá ser reembolsable en efectivo.
- b) El premio no es transferible ni canjeable por algún bien o servicio distinto a lo
- c) ofertado.
- d) No aplica con otras promociones ni bonificaciones.
- e) No podrá n participar empleados, proveedores, familiares, ni ningún otro usuario que esté relacionado con las marcas de Frabel, S.A. de C.V. o JMBRANDING S.A. DE C.V.
- f) En cualquier momento JMBRANDING S.A. DE C.V. puede retirar el premio al ganador si se encuentra que ha faltado a alguno de los puntos aquí mencionados.
- g) El ganador deberá presentar al momento de la entrega del premio, una copia de su identificación oficial vigente.
- h) No pueden participar menores de edad a la fecha de publicación de la dinámica.
- i) Al participar se aceptan las condiciones expresadas en las presentes bases.
- j) La decisión sobre quién es el ganador es autónoma e inapelable.
- k) Esta dinámica es válida sólo para la República Mexicana.
- l) Solo se aceptará una participación por participante.
- m) Quedarán descalificadas las participaciones que incluyan contenido ofensivo, violento, sexual o contrario a las buenas costumbres.

### **Cláusulas de protección contra fraude o abuso:**

- No se permite el uso de cuentas falsas, bots o herramientas automatizadas para obtener ventaja en la participación. Cualquier intento de manipulación será motivo de descalificación inmediata.
- No se aceptarán registros múltiples desde una misma dirección IP, correo duplicado o datos coincidentes entre participantes. JMBranding se reserva el derecho de eliminar participaciones sospechosas.
- Las participaciones deberán ser originales. El contenido plagiado, reutilizado o generado por inteligencia artificial sin intervención humana directa será descalificado.

- Se invalidarán participaciones que presenten ediciones o alteraciones en los tickets, así como tickets reimpresos, duplicados o manipulados.
- En caso de detectarse prácticas sistemáticas por parte de grupos organizados de “caza concursos” que busquen obtener ventaja desleal, los registros serán cancelados sin necesidad de previo aviso.
- JMBranding y L’Oréal se reservan el derecho de solicitar información adicional para validar la autenticidad de la participación. El incumplimiento derivará en descalificación.

#### AVISO DE PRIVACIDAD Y LEGALIDAD

La información recabada será tratada de acuerdo con el Aviso de Privacidad JMBranding y alineados a los de FRABEL, S.A. DE C.V y se utilizará exclusivamente para fines relacionados con esta promoción.

La dinámica será registrada ante PROFECO, cumpliendo con la normatividad vigente (NOM-028-SCFI-2007).