

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES**

### **Elegibilidad:**

- La participación en la promoción está abierta a residentes de la República Mexicana con edades entre 6 y 14 años supervisados por un adulto.
- Los empleados, asociados o colaboradores de Crayola México no son elegibles para participar. No podrán participar en la promoción de “Crayola también es” los familiares de los empleados hasta el cuarto grado.

### **Duración:**

- La promoción estará vigente desde el 01 de julio hasta el 27 de agosto del 2024.
- La entrega de premios se realizará del 16 al 27 de septiembre.

### **Mecánica de Participación:**

- Para participar, los usuarios deben realizar una compra mínima de \$100 MXN en productos Crayola y guardar su ticket de compra como comprobante.
- Los niños deben crear un dibujo que refleje qué significa para ellos el regreso a clases con Crayola.
- Los participantes deberán postear una “Foto Creativa” en el perfil de Facebook de Crayola MX con el #CrayolaTambienEs. La foto debe de incluir su dibujo y los productos que utilizaron. Sugerimos que no muestren datos personales ni el rostro del participante.
- Ingresar a nuestra landing page: [www.crayolatambienes.com](http://www.crayolatambienes.com)
- Llenar correctamente el formulario: Link de publicación en Facebook, nombre del padre o tutor, nombre del participante, Curp del participante, dirección, teléfono, email, subir una foto de su ticket y folio.
- Al finalizar el registro el participante obtendrá su código único de participación que deberá guardar para conocer su resultado.
- La participación completa es: Publicación en el Facebook de Crayola Mx y registro en nuestra landing page.

### **PREMIOS**

- Primer lugar “Gana \$100,000 para tu regreso a clases”
- Regalaremos 2,000 Crayola toys: Scribble scrubbie safari treehouse

### **Proceso de Selección de Ganadores:**

Crayola seleccionará a un jurado especializado para la revisión de los materiales recibidos:

- Erik Vega - Director de Trade MKT y MKT LATAM y Crayola Mexico
- Karla Salguero - Coordinadora de marca Crayola México
- Lourdes López - Dirección de arte para LATAM y Crayola México

Se evaluarán los siguientes criterios:

- Dibujo creativo con el tema “El regreso a clases, también es”.
- Publicación de su foto (con los productos Crayola) en el Facebook de Crayola MX.
- El posteo deberá ser dentro del periodo establecido.
- El monto mínimo de compra es de \$100 MXN
- Ingenio, originalidad, creatividad del proyecto y el uso de los materiales establecidos.

Se seleccionarán las 2,000 mejores creaciones y un ganador absoluto

#### **Datos generales:**

- Participación de dinámica: 01 julio al 27 de agosto
- Short list de participaciones: 28 al 31 de agosto
- Revisión interna de participaciones para elegir a los ganadores: 2 al 12 de septiembre
- Publicación de ganadores: 13 de septiembre a las 5:00 pm
- Los participantes usarán su código para ingresar a nuestra landingpage: [www.crayolatambienes.com](http://www.crayolatambienes.com)
- Automáticamente les indicará si son ganadores y la paquetería asignada para la recolección de su premio.
- Los premios estarán disponibles en las sucursales de FEDEX asignadas del 23 al 27 de septiembre del 2024. Para reclamarlo será necesario presentar la credencial INE vigente del padre o tutor registrado en nuestra landing page.
- Crayola se Comunicará directamente con el ganador del primer lugar, vía MSN de Facebook y el premio se entregará mediante un deposito bancario.
- Crayola México no se responsabiliza por premios no reclamados después del 27 de septiembre del 2024.

#### **Términos Generales:**

- Crayola México se reserva el derecho de cambio en la dinámica de la promoción sin previo aviso.
- Los premios no podrán ser cambiados por otros de cualquier tipo.
- Crayola MX recomienda no usar datos personales, ni la imagen del menor para el posteo en Facebook.

**Aceptación de Términos y Condiciones:**

- Al participar, los usuarios aceptan y comprenden estos términos y condiciones.
- Estos términos y condiciones están sujetos a cambios y deben ser revisados antes de participar en la promoción.
- Al participar en la promoción se otorgan todos los derechos de uso de la imagen de los menores en los medios que Crayola considere.

Aviso de Promoción 17 de Junio de 2024.