

PROMOCIÓN
“EL EQUIPO CON MÁS GALLETA”

Comercializadora PepsiCo México, S. de R.L. de C.V. (que en lo sucesivo será denominada “CPM”), con domicilio en Bosque de Duraznos No. 67, piso 10, Colonia Bosques de las Lomas, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11700, en la Ciudad de México, pone a disposición del público en general los siguientes términos y condiciones de la promoción “EL EQUIPO CON MÁS GALLETA” (que en lo sucesivo será denominada “LA PROMOCIÓN”):

I. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES.

Los presentes términos y condiciones rigen LA PROMOCIÓN. La participación del público consumidor en LA PROMOCIÓN implica el conocimiento y aceptación total de los presentes términos y condiciones.

Al participar en LA PROMOCIÓN, el consumidor acepta quedar obligado por las reglas y decisiones de CPM, las cuales tendrán carácter definitivo y vinculante respecto de todos los asuntos relacionados con LA PROMOCIÓN.

Cualquier violación a los presentes términos y condiciones, a las reglas de LA PROMOCIÓN, a las decisiones de CPM, así como a los procedimientos o sistemas establecidos, implicará la inmediata descalificación y exclusión del consumidor y, en su caso, no se realizará la entrega de cualquiera de los incentivos.

II. NATURALEZA DE LA PROMOCIÓN.

LA PROMOCIÓN se lleva a cabo en términos del artículo 46 de la Ley Federal de Protección al Consumidor y la NOM 028 SCFI 2007, al tratarse de una mecánica coleccionable de acumulación de puntos. No aplica la descripción de Sorteo regulado por la Secretaría de Gobernación.

III. RESPONSABLE DE LA PROMOCIÓN.

El organizador responsable y encargado de LA PROMOCIÓN es Comercializadora PepsiCo México S. de R.L. de C.V.

IV. DENOMINACIÓN Y VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN.

LA PROMOCIÓN se denominará “EL EQUIPO CON MÁS GALLETA” y tendrá una vigencia del **01 de mayo de 2023 al 15 de junio de 2023**.

V. PERSONAS PARTICIPANTES.

No son elegibles para ser participar los empleados y/o socios de Comercializadora PepsiCo México, S. de R.L. de C.V., incluyendo sus controladoras, filiales y/o subsidiarias, sucursales, incluyendo sin limitar, PepsiCo Internacional México S. de R.L. de C.V., Gamesa, S. de R.L. de C.V., Grupo Sabritas, S. de R.L. de C.V., PepsiCo de México S. de R.L. de C.V.; Sabritas, S. de R.L. de C.V.(que en lo sucesivo será denominado como “CPM”), así como los miembros de su familia, incluyendo en forma descriptiva mas no limitativa, al cónyuge, a los padres, hermanos y a los hijos. Igualmente, no serán elegibles de participar, los empleados, colaboradores de las empresas desarrolladoras, agencias o terceros incluyendo sin limitar, sus controladoras, filiales y/o subsidiarias, sucursales, que estén relacionadas con la App Joy@ y la presente promoción.

VI. PRODUCTOS PARTICIPANTES.

Los productos participantes en los que los consumidores podrán participar en la mecánica definida en el punto IX del presente documento serán:

Para participar con ticket de compra de participan en los establecimientos señalados en el punto VII apartado de Walmart, los productos: EMPERADOR PIRUETAS LIMON PAK 115G, CHOCOLATEOKIS REG PAK 57G, CHOCOLATEOKO CHOCOLATEOKIS REG PAK 84G, CHOCOLATEOKIS REG CJ 285G, CHOCOLATEOKIS REG CJ 399G, CRACKETS REG ROLLO 139G, CRACKETS REG ROLLO 135G, CRACKETS REG ROLLO 89G, CRACKETS REG ROLLO 95G, CRACKETS REG MP 267G, CRACKETS REG CJ 348G, GIRO CHOCOLATE PAK 114G, GIRO CHOCOLATE CJ 228G, EMPERADOR CHOCOLATE PAK 109G, EMPERADOR CHOCOLATE PAK 91G, EMPERADOR CHOCOLATE CJ 327G, EMPERADOR CHOCOLATE CJ 273G, EMPERADOR CHOCOLATE CJ 382G, EMPERADOR CHOCOLATE CHOCOLATEAR 291G, EMPERADOR COMB PAK 109G, EMPERADOR COMBINADO PAK 91G, EMPERADOR COMBINADO CJ 273G, EMPERADORERADOR COMBINADO CJ 327G, EMPERADOR COMBINADO CJ 382G, EMPERADOR COMBINADO CHOCOLATEAR 291G, EMPERADOR NOCTURNO PAK 91G, EMPERADOR NOCTURNO PAK 109G, EMPERADOR NUEZ CJ 327G, EMPERADOR NUEZ PAK 109G, EMPERADOR NUEZ CHOCOLATEAR

291G, EMPERADOR NUEZ PAK 91G, EMPERADOR VAI PAK 109G, EMPERADOR VAI PAK 91G, EMPERADOR VAI CJ 273G, EMPERADOR VAI CJ 327G, EMPERADOR VAI CHOCOLATEAR 291G, EMPERADOR PIRUETAS LIMON PAK 96G, EMPERADOR PIRUETAS CHOCOLATEAR 307G, EMPERADOR PIRUETAS CJ 288G, EMPERADOR PIRUETAS LIMN CJ 345G, MARIAS DOR REG CJ 513G, MARIAS REG MP 432G, MARIAS REG CJ 720G, MARIAS AZUCARADAS MP 450G, MARIAS REG ROLLO 144G, MINI MARIAS REG CHOCOLATEAR 180G, MARIAS DOR PAKETON 224.7G, MARIAS AZUCARADAS ROLLO 150G, MARIAS DOR ROLLO 193G, MARIAS REG ROLLO 60G, MINI MARIAS CHOCOLATEOC REG BOL 55G, MARIAS CHOCOLATE ROLLO 170G.

Para participar con ticket de compra de participan en los establecimientos señalados en el punto VII apartado de Oxxo, los productos: CHOCOLATEOKIS BROWNIE CHOCOLATE PAK 64G, CHOCOLATEOKIS CHOCOLATEOKOMAX PAK 90G, CHOCOLATEOKIS REG PAK 76G, CHOCOLATEOKO CHOCOLATEOKIS REG PAK 84G, CRACKETS REG ROLLO 139G, CRACKETS REG ROLLO 89G, EMPERADOR CHOCOLATEOCOLATE PAK 91G, EMPERADOR COMB PAK 91G, EMPERADOR NUEZ PAK 91G, EMPERADOR PIRUETAS LIMON PAK 96G, EMPERADOR VAI PAK 91G, GIRO CHOCOLATEOCOLATE PAK 95G, MARIAS DORADAS PAKETON 224.7G, MARIAS REG ROLLO 177G, MARIAS AZUCARADAS ROLLO 155G.

Productos participantes para Supermercados, tiendas de detalle y mayoreo de acuerdo a los establecimientos señalados en el punto VII apartado general:

CHOCOLATEOKIS CHOCOLATEOKOMAX PAK 90G, CHOCOLATEOKIS REG PAK 76G, CHOCOLATEOKO CHOCOLATEOKIS REG PAK 84G, CRACKETS REG ROLLO 139G, CRACKETS REG ROLLO 89G, CRACKETS REG ROLLO 95G, EMPERADOR CHOCOLATE PAK 109G, EMPERADOR COMB PAK 109G, EMPERADOR NOCTURNO PAK 109G, EMPERADOR NUEZ PAK 109G, EMPERADOR PIRUETAS LIMON PAK 115G, EMPERADOR VAI PAK 109G, GIRO CHOCOLATE PAK 114G, EMPERADOR PIRUETAS LIMON PAK 115G, CHOCOLATEOKIS REG PAK 57G, CHOCOLATEOKO CHOCOLATEOKIS REG PAK 84G, CHOCOLATEOKIS REG CJ 285G, CHOCOLATEOKIS REG CJ 399G, CRACKETS REG ROLLO 139G, CRACKETS REG ROLLO 135G, CRACKETS REG ROLLO 89G, CRACKETS REG ROLLO 95G, CRACKETS REG MP 267G, CRACKETS REG CJ 348G, GIRO CHOCOLATE PAK 114G, GIRO CHOCOLATE CJ 228G, EMPERADOR CHOCOLATE PAK 109G, EMPERADOR CHOCOLATE PAK 91G, EMPERADOR CHOCOLATE CJ 327G, EMPERADOR CHOCOLATE CJ 273G, EMPERADOR CHOCOLATE CJ 382G, EMPERADOR CHOCOLATE CHAR 291G, EMPERADOR COMB PAK 109G, EMPERADOR COMBINADO PAK 91G, EMPERADOR COMBINADO CJ 273G, EMPERADOR COMBINADO CJ 327G, EMPERADOR COMBINADO CJ 382G, EMPERADOR COMBINADO CHAR 291G, EMPERADOR NOCTURNO PAK 91G, EMPERADOR NOCTURNO PAK 109G, EMPERADOR NUEZ CJ 327G, EMPERADOR NUEZ PAK 109G, EMPERADOR NUEZ CHAR 291G, EMPERADOR NUEZ PAK 91G,

EMPERADOR VAI PAK 109G, EMPERADOR VAI PAK 91G, EMPERADOR VAI CJ 273G, EMPERADOR VAI CJ 327G, EMPERADOR VAI CHAR 291G, EMPERADOR PIRUETAS LIMON PAK 96G, EMPERADOR PIRUETAS CHOCOLATEAR 307G, EMPERADOR PIRUETAS CJ 288G, EMPERADOR PIRUETAS LIMN CJ 345G, MARIAS DORADAS REG CJ 513G, MARIAS REG MP 432G, MARIAS REG CJ 720G, MARIAS AZUCARADAS MP 450G, MARIAS REG ROLLO 144G, MINI MARIAS REG CHOCOLATEAR 180G, MARIAS DOR PAKETON 224.7G, MARIAS AZUCARADAS ROLLO 150G, MARIAS DOR ROLLO 193G, MARIAS REG ROLLO 60G, MINI MARIAS CHOCOLATEOC REG BOL 55G, MARIAS CHOCOLATE ROLLO 170G, CHOCOLATEOKIS REG PAK 57G, CHOCOLATEOKO CHOCOLATEOKIS REG PAK 84G, CRACKETS REG ROLLO 139G, CRACKETS REG ROLLO 89G, EMPERADOR CHOCOLATE PAK 91G, EMPERADOR COMB PAK 91G, EMPERADOR NUEZ PAK 91G, EMPERADOR PIRUETAS LIMON PAK 96G, EMPERADOR VAI PAK 91G, GIRO CHOCOLATE PAK 95G, MARIAS REG ROLLO 170G, MARIAS AZUCARADAS ROLLO 150G, MARIAS DOR REG ROLLO 278G, MARIAS REG CJ 850G, MARIAS DOR REG CJ 513G, MARIAS REG ROLLO 170G.

Los productos con Tira participantes son:

CHOKIS RELLENA 90GR, CHOKIS CLASICA76GR, CHOKIS CHOCBASE 84GR, CRACKETS DE 135GR, CRACKETS DE 95GR, CRACKETS DE 89GR Y GIRO DE 114GR, EMPERADOR CHOCOLATE DE 109GR, EMPERADOR COMBINADO DE 109GR, EMPERADOR NOCTURNO DE 109GR, EMPERADOR NUEZ DE 109GR, EMPERADOR PIRUETAS DE 115GR Y EMPERADOR VAINILLA DE 109GR.

VII. ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES.

El consumidor podrá adquirir el producto participante en los siguientes establecimientos conforme a la pirámide de premios señalada en el punto IX:

A. Participación con ticket de compra:

- Para la pirámide de premios Walmart: El producto participante podrá ser adquirido únicamente en establecimientos Walmart, Bodega Aurrera y Walmart Express (antes Superama). incluyendo sus modalidades de e-commerce en los Estados Unidos Mexicanos <https://super.walmart.com.mx/>, <https://despensa.bodegaurrera.com.mx/>, <https://super.walmart.com.mx/>
- Para la pirámide de Tiendas de Oxxo: tiendas Oxxo en los Estados Unidos Mexicanos.

- Para pirámide de premios general, los establecimientos participantes serán: Soriana, Chedraui, La Comer y HEB, Casa Ley, Surti Coma, Garis, Sr Precio, Básicos, Pítico, Su Bodega, El Florido, Alsuper, SuperAvila, Scorpion, la participación es con ticket de compra ubicados en los Estados Unidos Mexicanos.

B. Participación con códigos en tiras para pirámide general:

- El producto participante podrá ser adquirido en tiendas detalle, que estén ubicados en los Estados Unidos Mexicanos en donde se comercialicen los productos participantes.

La participación se realizará ÚNICAMENTE a través de la aplicación móvil Joy App (disponible en Google PlayStore, App Store)

VIII. CANTIDAD DE TIRAS EMITIDAS:

TIRA	VOLUMEN	SKUS
Tira 75 Puntos	24,562,388	CHOKIS RELLENA 90GR, CHOKIS CLASICA76GR, CHOKIS CHOCBASE 84GR, CRACKETS DE 135GR, CRACKETS DE 95GR, CRACKETS DE 89GR Y GIRO DE 114GR
Tira 100 Puntos	19,229,255	EMPERADOR CHOCOLATE DE 109GR, EMPERADOR COMBINADO DE 109GR, EMPERADOR NOCTURNO DE 109GR, EMPERADOR NUEZ DE 109GR, EMPERADOR PIRUETAS DE 115GR Y EMPERADOR VAINILLA DE 109GR

IX. INCENTIVOS DISPONIBLES

Existirá un total de 1013 (mil trece) incentivos, los cuales se describen a continuación:

PREMIO	TOTAL
Monederos Digitales CASHI de \$1,000MXN	45
Kits especiales (Pantalla de Tv de 40" + Puff + Bocina)	25
Pantalla de Tv de 40"	33
Sillones reclinables	10
Balones de Futbol Soccer	150
Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes	750

Los incentivos estarán disponibles en la aplicación en 3 opciones de participación, dependiendo del establecimiento participante y conforme se señala en el punto X y se dividirán en los siguientes bloques de la siguiente manera:

WALMART
Existirán un total de 225 Premios. Se liberarán semanalmente en 7 bloques, de w18 - w24
SEMANA 1 Del 01 al 07 de Mayo de 2023: 15 Monederos Digitales CASHI con valor de \$1000MXN, 5 Kits especiales (Pantalla de TV 43", Bocina y Puff), 10 Balones de Futbol Soccer, 40 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 2 Del 08 al 14 de Mayo de 2023: 5 Monederos Digitales CASHI con valor de \$1000MXN, 5 Kits especiales (Pantalla de TV 43", Bocina y Puff), 10 Balones de Futbol Soccer, 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 3 Del 15 al 21 de Mayo de 2023: 5 Monederos Digitales CASHI con valor de \$1000MXN, 5 Kits especiales (Pantalla de TV 43", Bocina y Puff), 1 Pantalla de Tv de 40", 10 Balones de Futbol Soccer, 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 4 Del 22 al 28 de Mayo de 2023: 5 Monederos Digitales CASHI con valor de \$1000MXN, 4 Kits especiales (Pantalla de TV 43", Bocina y Puff), 1 Pantalla de Tv de 40", 5 Balones de Futbol Soccer, 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 5 Del 29 de Mayo al 04 de Junio de 2023: 5 Monederos Digitales CASHI con valor de \$1000MXN, 4 Kits especiales (Pantalla de TV 43", Bocina y Puff), 1 Pantalla de Tv de 40", 5 Balones de Futbol Soccer, 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes

SEMANA 6 Del 05 al 09 de Junio de 2023: 5 Monederos Digitales CASHI con valor de \$1000MXN, 2 Kits especiales (Pantalla de TV 43", Bocina y Puff), 1 Pantalla de Tv de 40", 5 Balones de Futbol Soccer, 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 7 Del 10 al 15 de Junio de 2023: 5 Monederos Digitales CASHI con valor de \$1000MXN, 1 Pantalla de Tv de 40", 5 Balones de Futbol Soccer, 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
OXXO
Existirán un total de 160 Premios. Se liberarán semanalmente en 7 bloques
SEMANA 1 Del 01 al 07 de Mayo de 2023: 1 Pantalla de Tv de 40", 10 Balones de Futbol Soccer y 50 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 2 Del 08 al 14 de Mayo de 2023: 1 Pantalla de Tv de 40", 10 Balones de Futbol Soccer y 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 3 Del 15 al 21 de Mayo de 2023: 1 Pantalla de Tv de 40", 1 Sillón reclinable, 10 Balones de Futbol Soccer y 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 4 Del 22 al 28 de Mayo de 2023: 1 Pantalla de Tv de 40", 1 Sillón reclinable, 10 Balones de Futbol Soccer y 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 5 Del 29 de Mayo al 04 de Junio de 2023: 1 Pantalla de Tv de 40", 1 Sillón reclinable, 5 Balones de Futbol Soccer y 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 6 Del 05 al 09 de Junio de 2023: 1 Sillón reclinable, 5 Balones de Futbol Soccer y 10 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 7 Del 10 al 15 de Junio de 2023: 1 Sillón reclinable
GENERAL: DTS/SMKT/WHSL
Existirán un total de 628 Premios. Se liberarán semanalmente en 7 bloques
SEMANA 1 Del 01 al 07 de Mayo de 2023: 5 Pantallas de Tv de 40", 10 Balones de Futbol Soccer y 150 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 2 Del 08 al 14 de Mayo de 2023: 5 Pantallas de Tv de 40", 10 Balones de Futbol Soccer y 100 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 3 Del 15 al 21 de Mayo de 2023: 4 Pantallas de Tv de 40", 1 Sillón reclinable, 10 Balones de Futbol Soccer y 100 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 4 Del 22 al 28 de Mayo de 2023: 4 Pantallas de Tv de 40", 1 Sillón reclinable, 5 Balones de Futbol Soccer y 50 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 5 Del 29 de Mayo al 04 de Junio de 2023: 4 Pantallas de Tv de 40", 1 Sillón reclinable, 5 Balones de Futbol Soccer y 50 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 6 Del 05 al 09 de Junio de 2023: 1 Pantalla de Tv de 40", 1 Sillón reclinable, 5 Balones de Futbol Soccer y 50 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes
SEMANA 7 Del 10 al 15 de Junio de 2023: 1 Sillón reclinable, 5 Balones de Futbol Soccer y 50 Tarjetas digitales de streaming prepagadas por 1 mes

Los incentivos que no se reclamen en el bloque de participación en que se encuentren disponibles, se acumularán al bloque inmediato siguiente; en caso de que los incentivos no se agoten **durante el periodo de la promoción** no es responsabilidad de CPM extender el periodo de participación ni hacer entregar extemporáneas.

Durante los días de cada bloque de participación se liberarán los incentivos disponibles de forma paulatina hasta cubrir el total disponible en el periodo correspondiente.

IMPORTANTE: Cada participante podrá ser acreedor a un premio de cada tipo durante toda la promoción.

X.MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN.

1. En caso de que querer participar, los consumidores deberán descargar la aplicación JOY APP (disponible en Google PlayStore, AppStore), registrarse con un perfil válido, leer y aceptar los términos y condiciones de la aplicación, así como el aviso de privacidad y, por último, las bases de participación de la PROMOCIÓN.
2. Una vez realizado el registro valido en la aplicación y cuenten el acceso, los interesados podrán ingresar a la sección de la promoción, en diCHOCOLATEa sección encontraran las opciones de participación: (i) con ticket de compra de WALMART, (ii) con ticket compra OXXO y (iii) con ticket de compra y/o código de tiras en la sección GENERAL (únicamente se aceptarán ticket de compra de Soriana, Chedraui, La Comer y HEB, Casa Ley, Surti Coma, Garis, Sr Precio, Básicos, Pítico, Su Bodega, El Florido, Alsuper, SuperAvila , Scorpion). Cada sección tiene su propia pirámide de premios y bloques de participaciones conforme se detalla en el punto VIII, en cada sección podrán registrar su ticket de compra mediante fotografía y número de ticket. Una vez hecho lo anterior, CPM validará la legitimidad de los tickets y/códigos registrados, en caso de ser válido se acumularán puntos en su perfil dentro de la aplicación en razón de 1 (un) punto por cada peso (completo no centavos).
3. El consumidor deberá acudir a un establecimiento participante y hacer un mínimo de compra de:
 - a. Walmart y establecimientos participantes de pirámide general (Soriana, Chedraui, La Comer, HEB, Casa Ley, Surti Coma, Garis, Sr Precio, Básicos, Pítico, Su Bodega, El Florido, Alsuper, SuperAvila , Scorpion.) se requiere un mínimo de compra de \$60.00 (sesenta pesos 00/100 M.N.) en productos participantes en LA PROMOCIÓN dentro el periodo de vigencia de la promoción, y debe conservar sus tickets de compra.
 - b. Tienda de Conveniencia OXXO, se requiere un mínimo de compra de \$50.00 (cincuenta pesos 00/100 M.N.) en productos participantes en LA PROMOCIÓN dentro el periodo de vigencia de la promoción, y debe conservar sus tickets de compra.
4. Una vez que cuenten con el acceso, con ticket de compra y/o código de tira, los interesados podrán ingresar a la sección de la promoción donde desee participar, en dicha sección encontraran las opciones de participación con ticket de compra de WALMART, OXXO y GENERAL (únicamente se aceptarán ticket de compra de Soriana, Chedraui, La Comer y HEB, Casa Ley, Surti Coma, Garis, Sr Precio, Básicos, Pítico, Su Bodega, El Florido, Alsuper, SuperAvila, Scorpion). Las tiras con código únicamente participan en la sección GENERAL. Cada sección tiene su pirámide de premios y bloques de participaciones conforme se detalla en el punto IX.

IMPORTANTE: Una vez registrado ticket de compra y/o código de tira, CPM validará la legitimidad de los tickets y, en caso de ser válido se acumularán puntos en su perfil dentro de la aplicación en razón de 1 (un) punto por cada peso (completo no centavos).

IMPORTANTE: El máximo de puntos que se podrán otorgar por ticket de compra es de 100 puntos.

IMPORTANTE: Se podrán registrar hasta 6 tickets al día.

IMPORTANTE: Cada sección requiere al menos 10 ticket de compra validos Y/O registro de tiras para poder participar.

IMPORTANTE: CPM validará los tickets en un plazo no mayor a 5 días hábiles.

XI. SOBRE LOS PUNTOS ACUMULADOS

En la aplicación JOY APP estará vigente el “Joy App Programa de Recompensas” (en los sucesivo “el Programa”), los consumidores podrán acumular puntos de conformidad con la participación en el Programa, consultar términos y condiciones disponibles dentro de la aplicación móvil; los cuales, también podrán ser válidos para ser canjeados por alguno de los incentivos dentro de LA PROMOCIÓN. Al término de vigencia de la promoción, los puntos acumulados podrán seguir siendo utilizados para ser canjeados dentro del Programa. Los puntos acumulados tienen una vigencia de 90 días conforme se señala en los términos y condiciones de JOY APP®.

XII. RESTRICCIONES AL CONSUMIDOR.

Restricciones Generales

- La participación en esta promoción implica la aceptación de la totalidad de sus bases y mecánica de la misma, las que son inapelables, CPM; es la única habilitada para interpretarlas.
- No son elegibles para ser participar los empleados y/o socios de Comercializadora PepsiCo México, S. de R.L. de C.V., incluyendo sus controladoras, filiales y/o subsidiarias, sucursales, incluyendo sin limitar, PepsiCo Internacional México S. de R.L. de C.V., Gamesa, S. de R.L. de C.V., Grupo Sabritas, S. de R.L. de C.V., PepsiCo de México S. de R.L. de C.V.; Sabritas, S. de R.L. de C.V. (que en lo sucesivo será denominado como "CPM"), así como los miembros de su familia, incluyendo en forma descriptiva mas no limitativa, al cónyuge, a los padres, hermanos y a los hijos. Igualmente, no serán elegibles de participar, los empleados, colaboradores de las empresas desarrolladoras, agencias o terceros incluyendo sin limitar, sus controladoras, filiales y/o subsidiarias, sucursales, que estén relacionadas con la App Joy® y la presente promoción
- En caso de que un participante se encuentre como posible ganador, CPM le podrá solicitar datos, que serán **esenciales** para la entrega del premio. Se entiende que un consumidor es ganador de un premio cuando el interesado envíe los datos solicitados en el tiempo establecido, de no presentar la información de la forma y en el tiempo solicitado por CPM, el participante no será determinado como ganador y los puntos utilizados se reflejaran nuevamente en su perfil.
- A efectos de lo anterior, el participante deberá cumplir con los tiempos establecidos en el presente documento. CPM en todo caso podrá, de buena fe, contactar nuevamente al consumidor para solicitarle nuevamente envíe la información faltante; si nuevamente no se reciben los datos, el participante perderá su derecho al premio sin responsabilidad para CPM.
- El consumidor participante entiende y acepta que está prohibido violar o intentar violar, falsificar, alterar, copiar o modificar los tickets de participación. En caso de que CPM encuentre irregularidades en los tickets de compra registrados, este se reserva el derecho de DESCALIFICAR de manera automática al participante de la promoción y se le DESCALIFICARÁ de Joy App® sin responsabilidad para CPM.
- Es responsabilidad del consumidor conservar todos los empaques y todos los tickets válidos de compra, tiras y flyers que haya registrado, ya que podrán ser solicitados por CPM para determinar a alguien como ganador. De no contar con los tickets, el participante podrá ser DESCALIFICADO de la promoción sin derecho a incentivo y sin responsabilidad para CPM.
- Los materiales promocionales (tiras internas, tickets de compra), deberán de haber sido obtenidos de manera lícita (es decir, al interior de los productos participantes) a través de la compra de productos participantes de LA PROMOCIÓN. En caso de que CPM encuentre irregularidades en la obtención de algún material, este se reserva el derecho de cancelar los códigos de los cuales se tenga conocimiento de esta situación y DESCALIFICAR de manera automática y sin responsabilidad para CPM de la promoción.
- Si por cualquier razón, la promoción no puede ejecutarse tal y como estaba previsto, incluyendo, alguna limitación, la infección por virus de computadora, celular, bugs, la manipulación, intervención no autorizada, el fraude, fallas técnicas o cualquier otra causa corrupta o que afecte a la administración, seguridad, equidad, integridad o la correcta realización de la promoción, CPM; sus subsidiarias y/o afiliadas se reservan el derecho, a su sola discreción para cancelar, demorar, modificar o terminar la promoción; previo aviso a las autoridades correspondientes y al público en general, siempre y cuando no afecte los derechos de los participantes.
- El consumidor participante entiende y acepta que está prohibido violar o intentar violar, de cualquier forma, la seguridad de las tiras y cupones, incluyendo de manera enunciativa y no limitativa, falsificar o realizar una copia de éstos.
- CPM se reserva expresamente el derecho de DESCALIFICAR a cualquier participante del cual se tenga duda o sospecha que se encuentra interviniendo las tiras o empaques, o que esté actuando en contra de las reglas oficiales.
- Las tiras internas deberán presentar marcas de haber sido desprendidas directamente de los empaques pues CPM se reserva el derecho de solicitar a los ganadores la presentación de las tiras, por lo que deberán resguardarlas.
- Así mismo, los consumidores deberán de conservar los de donde obtuvieron las tiras internas, pues CPM se reserva el derecho de solicitarlos en caso de ser necesario.
- En caso de que un participante se encuentre como posible ganador, CPM le podrá solicitar datos, que serán **esenciales** para la entrega del premio. Se entiende que un consumidor es ganador de un premio cuando el interesado envíe los datos solicitados en el tiempo establecido, de no presentar la información de la forma y en el tiempo solicitado por CPM, el participante no será determinado como ganador y los puntos utilizados se reflejaran nuevamente en su perfil.
- CPM se reserva el derecho de ejercer las acciones que correspondan en la vía judicial, incluyendo de manera enunciativa mas no limitativa, ante las autoridades civiles, penales y/o administrativas contra cualquier consumidor del que se tenga sospecha que se encuentra interviniendo de cualquier manera el correcto funcionamiento del sitio.

- De así requerirse, quien resulte ganador de algún premio, otorga una licencia para el uso de su nombre, imagen y/o voz para la elaboración de material fotográfico, así como grabaciones de audio y video a utilizarse o publicarse en los medios de comunicación que CPM juzgue convenientes sin remuneración adicional alguna distinta a la del incentivo recibido de acuerdo con lo establecido en las presentes bases.
- La promoción está diseñada para personas físicas mayores de edad, por lo que en caso de que se detecte a algún consumidor participando en la promoción, será descalificado y no se entregará premio alguno sin responsabilidad para CPM.
- Las decisiones que tome CPM con respecto de la promoción serán inapelables.
- Importante: Si por causas ajenas a CPM se suspendiera, modificara, alterara o de cualquier forma se vieran imposibilitados los ganadores para disfrutar del incentivo o de la actividad programada, CPM se reserva el derecho de otorgar opcionalmente algún incentivo igual o similar al incentivo correspondiente.

Sobre la participación

- Cada consumidor únicamente podrá ingresar hasta un máximo de **6 (seis) tickets de compra válido por día**. Cada ticket otorgará un máximo de 100 puntos.
- Cada consumidor participante podrá obtener 1 premio durante toda la promoción.
- CPM no será responsable en caso de que algún consumidor sufra intermitencias o abandone la aplicación. Si CPM recibiera un reporte de esta situación se investigará y, en su caso, se podrá reactivar el ticket si es que aplica, pero **no se abonarán puntos ni participaciones de manera retroactiva**.
- CPM; sus subsidiarias y/o afiliadas no aceptan ninguna responsabilidad por cualquier falla técnica o un funcionamiento defectuoso o cualquier otro problema con la red que esté conectado en línea al sistema, servidores, o proveedores de otro tipo, que puede ser el resultado de cualquier contenido o entrada en la promoción que no esté correctamente registrado.
- CPM no se hace cargo de los gastos que generen, suministro de energía eléctrica, servicio de telecomunicaciones, programas y software y hardware, reproductores musicales, ni recomienda o promueve marca alguna de insumos tecnológicos y cualquier otro requisito de participación.
- Se investigarán todas las participaciones en las que se tenga sospecha que un consumidor esté alterando el funcionamiento de la aplicación.
- Los consumidores participantes deberán guardar las tiras, empaques con los códigos y tickets de compra que hayan ingresado, pues podrán ser solicitados para validar su participación y, en su caso, hacer la entrega del premio, de lo contrario si no se reciben las tiras con códigos, el participante perderá su derecho al premio sin responsabilidad para CPM.

Sobre el registro

- Solamente podrán ser ganadores de la promoción los usuarios con un **perfil válido**. Entiéndase por perfil válido aquel que ha completado su registro exitosamente.
- Para que un registro se considere exitoso, los consumidores deberán proporcionar: nombre completo, correo (o en su defecto cuenta de Facebook o Gmail) y número telefónico. Estos datos son indispensables y en caso de no proporcionarse de manera completa y correctamente escrita, el consumidor podrá seguir participando, pero no podrá ganar ningún premio.
- Solamente se permitirá que un usuario registre un número telefónico, en caso de que más de un usuario registre el mismo número telefónico será descalificado, así como serán descalificados todos aquellos usuarios que registren el mismo número y únicamente se permitirá la participación del primero que lo haya registrado sin responsabilidad para CPM. Asimismo, en caso de que sea repitan los registros, con el mismo número de teléfono en dos o más ocasiones, CPM se reserva el derecho de descalificar a todos los usuarios de dicho, sin permitir ningún nuevo registro con tal número.
- Solamente se permitirá que máximo dos usuarios registren el mismo domicilio, si más de 2 usuarios registran el mismo domicilio, podrán ser **DESCALIFICADOS** sin responsabilidad para CPM.
- Cada usuario únicamente podrá participar con una cuenta de correo electrónica y con un número telefónico, CPM se reserva el derecho de **DESCALIFICAR** sin previo aviso a los usuarios quienes utilicen más de una cuenta de correo electrónico.
- CPM se reserva el derecho de solicitar comprobante de domicilio a los consumidores para validar que se trata de personas distintas antes de la entrega del premio, la dirección en el comprobante debe coincidir en su totalidad con la dirección registrada en Joy App.
- En caso de que existan discrepancias en el domicilio registrado o que CPM no pueda validar que existe, CPM se reserva el derecho de solicitar el comprobante de domicilio para corroborar la información. Este paso es indispensable para considerar un registro

como válido por lo que, en caso de que los consumidores no compartan el documento solicitado, CPM se reserva el derecho de DESCALIFICAR sin previo aviso y no se le entregará premio alguno sin responsabilidad para CPM.

- Los datos que proporcionen los consumidores se tomarán como finales. Los participantes entienden y aceptan que es su responsabilidad proporcionar todos los datos completos y correctos, en caso de proporcionar información falsa CPM se reserva el derecho de ejercer las acciones que correspondan en la vía judicial, incluyendo de manera enunciativa mas no limitativa, ante las autoridades civiles, penales y/o administrativas y DESCALIFICAR al consumidor sin responsabilidad para CPM.
- Si derivado del punto anterior el Usuario no proporcionase una identificación oficial válida (la deberá de ser INE o IFE, legible y vigente) se hará de su conocimiento, no podrá ser ganador a los incentivos hasta que cuente con el documento señalado. En caso de haber realizado un canje de puntos, se le reintegrarán a su Perfil.
- Los usuarios participantes entienden y aceptan que está prohibido violar o intentar violar, de cualquier forma, LA PROMOCIÓN, incluyendo de manera enunciativa más no limitativa, proporcionar datos incompletos o falsos, o intentar interferir con el servicio a cualquier usuario
- Los participantes podrán conocer la cantidad de puntos que llevan acumulados (tanto por registrar códigos como por participar en dinámicas adicionales) en su perfil dentro de la aplicación.

Sobre los consumidores

- Se entenderá por DESCALIFICADO que no se entregará ningún premio, no podrá seguir participando, se bloqueará el acceso a la aplicación y se perderán el número de puntos acumulados.
- Aquellos consumidores que compartan por cualquier medio (ya sea de participación o redes sociales de la marca) cualquier tipo de contenido sensible, entiéndase por lo anterior aquel contenido que incluya palabras y/o fotografías que muestren y/o inciten a actos de violencia, sexo, consumo de sustancias (drogas), alcohol o tabaco, que promuevan actos ofensivos, faltos de ética, ideologías políticas, sobreconsumo o sedentarismo, o que ridiculicen a personas por temas de raza, religión, sexo, aspecto físico, ideología, nacionalidad, religión, etc. serán DESCALIFICADOS.
- En caso de que un usuario ingrese a registrar sus datos o participar a través del perfil de otro consumidor, éste será DESCALIFICADO de la promoción.
- Cada participación será considerada a través de un solo perfil, que será aquel con el que hayan registrado el primer ticket válido; en caso de que CPM detecte que un usuario participa con 2 o más cuentas será DESCALIFICADO sin previo aviso en ambas cuentas y no podrá seguir participando en LA PROMOCIÓN, ni se hará entrega de incentivos de ningún tipo.
- CPM y sus filiales se reservan el derecho de limitar o prohibir la participación en esta promoción y futuras promociones en el mismo año de la presente promoción a cualquier persona, en el caso de presumir la existencia de fraude o alteración en la mecánica de funcionamiento de la promoción, y/o de los productos y/o del sitio de CPM, o si el participante participa a través de varios registros de usuarios, además de no cumplir totalmente con los requisitos de participación establecidos en las presentes bases podrá ser DESCALIFICADO sin responsabilidad para CPM.

Advertencia: Cualquier intento, hecho por cualquier persona, de dañar, alterar deliberadamente cualquier sitio de Internet, plataforma de redes sociales, servicio telefónico relacionado con esta promoción o alterar la legítima operación de la misma, constituye una violación a las leyes de carácter civil y penal; razón por la cual, en caso de presentarse dicho intento, CPM; sus subsidiarias y/o afiliadas, se reservan el derecho de reclamar indemnización por daños y perjuicios frente a cualquier persona, ante las autoridades y por la vía correspondiente.

- CPM se reserva el derecho a DESCALIFICAR de la promoción a cualquier persona que ponga en riesgo la integridad y buen desarrollo de la misma, tal es el caso de aquellos denominados "hackers" (término utilizado para referirse a personas con conocimientos en informática y telecomunicaciones que son empleados con objetivos personales y/o de lucro, el cual puede ser doloso e ilegal) o los denominados "caza promociones" (definido como tal a todo aquel participante que actúa solo o conjuntamente con recursos económicos, materiales o informativos de forma desleal frente a los otros participantes para obtener el beneficio de la promoción sin importar que los mecanismos que usa sean poco ortodoxos, éticos, morales o incluso ilegales).
- Una vez que CPM determinó a los ganadores de cada bloque de participación, no se resolverán incidencias de manera **retroactiva**. En caso de existir una incidencia, CPM podrá ejecutar las acciones necesarias para garantizar la igualdad de condiciones entre los participantes.

Sobre los incentivos

- Los incentivos no son acumulables, transferibles ni canjeables por dinero en efectivo, ni por cualquier otro premio en especie.
- En caso de que el incentivo no se encuentre disponible en mercado, CPM podrá hacer la entrega de uno similar o igual valor.

- Los consumidores entienden y aceptan que la responsabilidad de CPM acaba una vez que ha entregado los incentivos (llámese incentivos a todos los descritos en el punto y delimitados en el punto VIII del presente documento, en cualquiera que sea la forma en la que se entreguen ya sea físicos, por medio de folios, códigos, correos, entre otros). A partir de que se considere como entregado, los consumidores serán los únicos responsables de hacer los canjes o darle seguimiento **en los tiempos y formas establecidos en este documento**.
- En caso de que alguno de los incentivos presente un defecto de fábrica, el consumidor tendrá 2 días hábiles contados a partir de la recepción del premio para hacerlo del conocimiento de CPM y este validará si procede un canje.
Importante: Para efectos de lo establecido en el punto anterior, el consumidor deberá acompañar la incidencia con evidencia para su validación. Así mismo, se tomarán como entregados los incentivos electrónicos (tales como folios, códigos, tarjetas de regalo, monederos, o cualesquiera otros de la misma índole) cuando sea enviado el correo a la dirección electrónica registrada en el sitio de LA PROMOCIÓN.
- Los incentivos de LA PROMOCIÓN son personalísimos, por lo que, los ganadores entienden y aceptan que es su responsabilidad recibir ellos personalmente el premio. En caso de que una persona ajena lo reciba, CPM no será responsable de las incidencias que se presenten.
- Para la entrega de incentivos en domicilio, el posible ganador deberá proporcionar su dirección correctamente (incluye calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y Estado). En caso de que los consumidores no compartan lo anterior en los tiempos que CPM les solicite, se entenderá que renunciaron a su derecho al premio sin responsabilidad para CPM.
- Una vez que un consumidor es considerado como ganador de un premio físico, se hará el envío al domicilio registrado a través de una agencia de envíos, la cual, hará hasta tres intentos de entrega del premio. En caso de que no se pueda realizar la entrega en estos 3 intentos, el consumidor deberá de darle seguimiento a través del número de atención detallado en el presente documento, deslindando a CPM de toda responsabilidad de hacer la entrega en el domicilio del consumidor.
- Para efectos de lo anterior y derivado de la contingencia sanitaria, si CPM se ve imposibilitado para hacer la entrega como estaba previsto, podrá ejecutar las acciones necesarias para realizar las entregas. Para efectos de lo anterior, CPM se pondrá en contacto con los ganadores para acordar las entregas, de las cuales los ganadores deslindan a CPM de cualquier daño a su persona o a su salud que pudiera existir, el traslado al lugar de entrega del incentivo es por cuenta del consumidor.
- Se tomarán únicamente como identificaciones oficiales la credencial de elector (INE o IFE).
- Para efectos de lo anterior y derivado de la contingencia sanitaria, si CPM se ve imposibilitado para hacer la entrega como estaba previsto, podrá ejecutar las acciones necesarias para realizar las entregas. Para efectos de lo anterior, CPM se pondrá en contacto con los ganadores para acordar las entregas, de las cuales los ganadores deslindan a CPM de cualquier daño a su persona o a su salud que pudiera existir.
- Una vez que un consumidor es considerado como ganador de un premio físico, se le informará los siguientes pasos para redimir su premio.

XIII. DETERMINACIÓN DE GANADORES

- Cuando se haya validado a un consumidor como ganador de un incentivo, será notificado al correo electrónico registrado en la aplicación en un plazo no mayor a 30 días hábiles.
- Una vez determinado algún consumidor como posible ganador, CPM podrá contactarlo para solicitarle documentos que serán indispensables para completar su registro, los consumidores tendrán hasta 48 horas contadas a partir del envío de este mensaje (correo electrónico) para compartir los datos correctos. En caso de no hacerlo, se les tendrá por renunciado su derecho al premio sin responsabilidad para CPM y se pasará al siguiente consumidor que cumpla con las condiciones de estas bases.
- Los consumidores serán los responsables de revisar sus carpetas de correo (incluyendo bandeja de correos no deseados o SPAM).

XIV. ENTREGA DE INCENTIVOS

- Una vez que algún consumidor haya sido confirmado como ganador, se enviará su premio y este lo recibirá en un plazo no mayor a 45 días hábiles posteriores a la terminación de la promoción y que hayan sido confirmado como ganador después del periodo de 30 días de validación.
- Todos los incentivos entran en el periodo de validación de 30 días.
- **Importante:** Derivado de la situación de contingencia de salud actual (COVID -19), es posible que existan retrasos por parte de los servicios de mensajería, de los cuales CPM de la promoción no es responsable. CPM procurará continuar con los envíos de la manera más puntual posible para la satisfacción de nuestros consumidores.

XV. JURISDICCIÓN

Toda relación que en virtud de la Actividad se genere entre cualquier Participante y el Organizador será regida y concertada con total sujeción a las leyes aplicables en México y a la jurisdicción de los tribunales competentes de la Ciudad de México, Distrito Federal, renunciando el Participante a cualquier otra ley a cuya aplicación y/o jurisdicción a la que pudiera tener derecho.

XVI. LUGAR Y FECHOCOLATEA DE LA PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS GANADORES.

El canje de los incentivos es responsabilidad de cada consumidor participante por lo que aparecerá la confirmación en su perfil personal de la aplicación móvil.

La cantidad de incentivos disponibles por bloque se actualizará de manera diaria al igual que las del Programa a lo largo del día en diferentes horarios, el consumidor participante podrá revisar la lista de premios disponibles.

XVII. TELÉFONO PARA INFORMACIÓN Y ACLARACIONES, HORARIOS Y DÍAS DE ATENCIÓN.

Para la difusión de información relacionada con LA PROMOCIÓN, los únicos medios autorizados por CPM son la aplicación JOY APP y la línea 800 426 3721 de lunes a viernes de 9:00am a 17:00 horas.

XVIII. AUTORIZACIÓN.

El participante que resulte ganador de esta PROMOCIÓN, autoriza expresa e irrevocablemente a Comercializadora PepsiCo México S. de R.L. de C.V. incluyendo sus controladoras, filiales y/o subsidiarias, sucursales, incluyendo sin limitar, PepsiCo Internacional México S. de R.L. de C.V., Gamesa, S. de R.L. de C.V., Grupo Sabritas, S. de R.L. de C.V., PepsiCo de México S. de R.L. de C.V. (que en lo sucesivo será denominado como "Grupo PepsiCo") y/o cualquier otra empresa que ésta determine, a difundir en los medios que Comercializadora PepsiCo México S. de R.L. de C.V. estime conveniente, su nombre y apellido completo, país y ciudad de origen, fotografías y uso de imagen o retrato, videos y en general todos aquellos datos que pudieran requerirse con motivo de la difusión de esta promoción, renunciando expresa e irrevocablemente, desde la aceptación de las bases, a cualquier tipo de compensación económica, remuneración, regalía o retribución alguna por dicho uso.

XIX. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

- CPM pone a disposición de los consumidores y participantes de LA PROMOCIÓN su aviso de privacidad que puede ser consultado en la aplicación JOY APP.
- CPM manifiesta que ha adoptado los niveles de seguridad de protección de datos personales legalmente requeridos y procura instalar aquellos otros medios y medidas técnicas adicionales a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo.

XX. MODIFICACIONES A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES.

CPM se reserva el derecho de ampliar o modificar en cualquier momento los presentes términos y condiciones, por lo que el participante deberá consultar las bases y condiciones constantemente y hasta el término de LA PROMOCIÓN.

ABRIL 2023