

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



### Resumen de las Reglas Oficiales:

MX, solo mayores de 18 años. 12:01:00 AM GMT 19/08/24 – 11:59:59 PM GMT 06/10/24. Compra \$350 en productos Häagen Dazs en tienda o en línea, visita <https://hdemilyipstage.wpenginepowered.com/mx/> y envía tus datos para participar en el Sorteo. Compra necesaria. **Premios: Nivel 1:** 3 viajes de cuatro noches a París (13/02/2025 – 17/02/2025) para el ganador y 1 invitado, incluyendo vuelos de ida y vuelta desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, alojamiento mínimo de 3 estrellas, 1 cena, 4 desayunos, traslados y Tour a Pie de Emily en París. VPM por premio: \$101,050 mxn. **Nivel 2:** 5 experiencias de un día de spa para el ganador y 1 invitado, incluyendo masaje y facial. Ubicación exacta por confirmar, viaje excluido. VPM por premio: \$3,668 mxn. **Nivel 3:** 7 Cámaras Instantáneas Fujifilm Mini 12, VPM por premio: \$1,790 mxn. **Nivel 4:** 10 vales de MEX\$500 para canjear en una tienda oficial de Häagen Dazs en México. VPM por premio: \$500. Este Sorteo es nulo donde esté prohibido por la ley. Se requiere acceso a Internet. Máximo 1 entrada por persona por día. Máximo 1 Premio por persona. El ganador debe responder en un plazo de 5 días para reclamar el Premio. Visita <https://hdemilyipstage.wpenginepowered.com/mx/> para las Reglas Oficiales y detalles del Premio. Patrocinador: General Mills de México, Av. Magnocentro No. 53. Col. Centro Urbano CP 52760 Delegación: Huixquilucan, México.

### Reglas Oficiales Completas:

#### Sorteo Emily en París x Häagen-Dazs

1. Este Sorteo está abierto a residentes legales de México mayores de 18 años, excluyendo empleados, oficiales y directores del Patrocinador, sus agentes, administradores, entidades creativas conectadas, distribuidores activos conectados y cualquier persona profesionalmente asociada con este Sorteo, y cualquier persona que resida en el hogar de cualquiera de los anteriores (ya sea relacionado o no).
2. Este Sorteo es nulo donde esté prohibido por la ley.
3. Queremos animarte a participar y disfrutar de los beneficios de la Promoción, pero creemos en el consumo responsable de nuestros productos. NO compres más productos de los que puedes usar o consumir razonablemente solo para participar en esta Promoción.
4. Se requiere compra. Conserva un recibo detallado que indique la hora y fecha de compra antes de la entrada, pero dentro del Período de Entrada, ya que puede ser necesario para la validación y para que el ganador reciba su Premio. Se requiere acceso a Internet y una dirección de correo electrónico válida.

**Período de Entrada:** Entra entre las 12:01:00 AM GMT del 19 de agosto de 2024 y las 11:59:59 PM GMT del 16 de octubre de 2024 inclusive. La computadora del Patrocinador lleva el reloj oficial del Sorteo y determinará únicamente la hora en que se recibe una entrada.

5. **Para Participar:** Compra \$350 mxn en productos Häagen Dazs en tienda o en línea durante el Período de Entrada, escanea el código QR en el empaque para ser dirigido a un micrositio o visita <https://hdemilyipstage.wpenginepowered.com/mx/> y completa el formulario en línea para proporcionar tus datos (nombre, apellido y dirección de correo electrónico) para ingresar al Sorteo.

6. Se permite un máximo de 1 entrada por persona durante el Período de Entrada. Se requiere un recibo detallado por entrada. El recibo debe indicar la hora y fecha de compra, que debe ser anterior a la fecha y hora de entrada, pero dentro del Período de Entrada. Ninguna persona puede ganar más de 1 Premio.

**7. Más Detalles de Entrada:**

a. **Probabilidades de Ganar:** Tus probabilidades de ganar dependen del número total de entradas elegibles recibidas.

b. Las compras pueden realizarse en cualquier minorista que venda productos Häagen Dazs en México.

**8. Los Premios:**

a. **Nivel 1:** Habrá un total de 3 ganadores del Nivel 1. Cada ganador ganará 1 viaje a París para el ganador y un invitado del 13 de febrero de 2025 al 17 de febrero de 2025, VPM: \$101,050 mxn. El viaje incluirá lo siguiente para el ganador y un invitado:

- i. Viaje de ida y vuelta al/de Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a París Charles de Gaulle o Paris-Orly, sujeto a disponibilidad y discreción del Patrocinador;
- ii. Alojamiento de 4 noches en un hotel mínimo de 3\* con desayuno, sujeto a que el ganador y el invitado compartan una habitación doble;
- iii. 1 cena el 16 de febrero de 2025 en un bistró parisino;
- iv. 1 bebida de bienvenida;
- v. Traslados de ida y vuelta al/del aeropuerto Paris Charles de Gaulle o Paris-Orly al hotel;
- vi. Tour a pie de Emily en París en una fecha especificada por el Patrocinador durante las comunicaciones con el ganador;
- vii. Traslados de ida y vuelta al/del Tour a pie de Emily en París; viii. 1 mapa personalizado de París por Emily.

b. **Nivel 2:** Habrá un total de 5 ganadores del Nivel 2. Cada ganador ganará 1 experiencia de un día de spa, incluyendo un masaje y facial para el ganador y un invitado. La ubicación exacta se proporcionará durante las comunicaciones con el ganador, VPM: \$3,668 mxn por premio.

c. **Nivel 3:** Habrá un total de 7 ganadores del Nivel 3. Cada ganador ganará 1 Cámara Instantánea Polaroid Fujifilm Mini 12, VPM: \$1,790 mxn por premio.

d. **Nivel 4:** Habrá un total de 10 ganadores del Nivel 4. Cada ganador ganará 1 vale de MEX\$500 para canjear en una tienda oficial de Häagen Dazs en Ciudad de México, Estado de México, Cancún, Los Cabos, Mérida y Playa del Carmen, VPM: MEX\$500 por premio.

**9. Más Detalles del Premio:**

a. **Nivel 1:**

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



- i. El invitado del ganador debe tener 18 años o más en el momento del viaje.
- ii. El desayuno estará incluido.
- iii. El transporte desde y hacia la casa del ganador al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México está excluido.
- iv. El ganador debe informar al Patrocinador de cualquier requerimiento dietético o alérgenos para ellos y su invitado antes del 15 de diciembre de 2024 antes de asistir al viaje.
- v. La cena estará incluida el 16 de febrero de 2025 e incluirá un entrante, plato principal, postre y una bebida para el ganador y un invitado, sujeto a la disponibilidad del lugar.
- vi. Los traslados de ida y vuelta del aeropuerto en París al hotel estarán incluidos.
- vii. Los traslados de ida y vuelta desde la casa del ganador al aeropuerto internacional están incluidos.
- viii. Los vuelos pueden no ser directos y pueden incluir escalas. Esto depende del aeropuerto de origen y la disponibilidad de vuelos.
- ix. El Premio incluye alojamiento en un hotel mínimo de 3 estrellas basado en el ganador y el invitado compartiendo una habitación doble/individual, sujeto a disponibilidad.
- x. Cualquier representante de cualquier hotel, aerolínea, lugar, utilizado dentro del itinerario de viaje tiene derecho a eliminar o negar la entrada al ganador y/o su invitado que se comporten de manera poco deportiva o disruptiva, estén intoxicados, sean un riesgo de seguridad o con la intención de molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquier otra persona en cualquier evento.
- xi. En el caso de que cualquier parte del viaje o las actividades programadas deban ser canceladas por cualquier motivo, en su totalidad o en parte, incluyendo pero no limitado a cancelaciones, aplazamientos, fuerza mayor (por ejemplo, desastres naturales, clima, etc.) o un evento de salud imprevisible (por ejemplo, pandemia o epidemia), o por cualquier otro motivo, el Patrocinador se reserva el derecho de proporcionar un elemento de premio sustitutivo de igual o mayor valor, y no se otorgará ninguna otra compensación adicional.
- xii. Los ganadores no recibirán dinero en efectivo ni ninguna otra forma de compensación si los costos reales de viaje son menores que la estimación hecha en estas Reglas Oficiales.
- xiii. Se requerirá una tarjeta de crédito o débito válida para registrarse en el hotel y se utilizará para garantizar cualquier gasto incidental, como llamadas en la habitación o servicios.
- xiv. El ganador es el único responsable de cualquier cargo adicional incurrido en el hotel durante su estancia, incluyendo, pero no limitado a, costos de comidas, bebidas, noches adicionales y servicios junto con los impuestos relacionados.
- xv. La fecha del tour a pie será a discreción del Patrocinador y se comunicará con el ganador durante las comunicaciones con el ganador.
- xvi. El Premio se organizará y entregará con la asistencia de una agencia designada. La agencia de cumplimiento de premios hará todos los esfuerzos razonables para proporcionar al ganador los detalles del premio en la primera oportunidad posible. El Patrocinador tendrá la última discreción en todos los elementos y aspectos de cómo se organiza el premio. Una vez que los detalles del premio, incluidas las fechas y ubicaciones, se confirmen, no podrán ser modificados o alterados por el ganador.
- xvii. Será responsabilidad del ganador y su acompañante contratar, por su cuenta, todos los seguros pertinentes (incluidos, entre otros, seguros de salud y de viaje,

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



seguros contra robo, pérdida y daños a la propiedad) que puedan ser necesarios o prudentes.

- xviii. El viaje debe realizarse del 13/02/2025 al 17/02/2025. Si el ganador no puede asistir en estas fechas, no se emitirá un viaje alternativo y, para evitar dudas, no se proporcionará ninguna compensación y/o reembolso.
- xix. El premio incluye alojamiento en un hotel de al menos 3 estrellas, basado en que el ganador y su acompañante compartan una habitación doble o twin, sujeto a disponibilidad. Una vez reservados, los boletos solo son válidos para las fechas y horas indicadas; no habrá alternativas disponibles. El hotel exacto será a discreción del Patrocinador.
- xx. Si el ganador cancela una reserva, no se emitirán boletos alternativos y, para evitar dudas, no se proporcionará ninguna compensación y/o reembolso.
- xxi. El ganador no tendrá derecho a ninguna compensación y no tendrá ninguna reclamación contra los organizadores si el viaje o cualquier otro evento que forme parte del premio se retrasa, pospone, reprograma o cancela.
- xxii. No se permiten pases de salón ni mejoras. Los vuelos no pueden ser utilizados en conjunto con el programa de lealtad del Patrocinador/ni con ningún programa de lealtad, cupón(es) de descuento, promoción(es) u oferta especial. No se pueden acumular puntos de viajero frecuente en los boletos de avión ni en ningún programa de lealtad.
- xxiii. Los asientos de la aerolínea están sujetos a disponibilidad.
- xxiv. Para evitar dudas, el Premio no incluye transporte, alimentos, bebidas, souvenirs, propinas, cargos de estacionamiento de automóviles, o cualquier otro costo de naturaleza personal (incluyendo dinero para gastos) que no esté explícitamente establecido en estas Reglas Oficiales y ni el Patrocinador ni ningún proveedor de ninguna parte del Premio serán responsables de dichos costos.
- xxv. El ganador y su acompañante necesitarán un pasaporte válido por al menos 6 meses en la fecha de viaje; cualquier visa necesaria o seguro de viaje es responsabilidad del ganador y su acompañante. En caso de que el ganador o su acompañante no puedan viajar debido a visa u otras circunstancias personales, no se emitirán boletos alternativos y no se proporcionará compensación ni otro premio.
- xxvi. El ganador y su acompañante deben viajar juntos en todo momento, en las mismas fechas y horas, realizar el mismo viaje y compartir la misma habitación en todo el alojamiento proporcionado. El ganador perderá el Premio en su totalidad si no asiste a la reserva programada, y el Patrocinador y cualquier proveedor de premios no tendrán ninguna obligación adicional con el ganador.
- xxvii. El ganador y su acompañante deben cumplir y están sujetos a las Condiciones de Transporte y Términos y Condiciones de Reserva de la aerolínea.
- xxviii. El ganador es responsable del comportamiento de ellos mismos y de su acompañante mientras disfrutan del Premio. El Patrocinador se reserva el derecho, a su absoluta discreción, de excluir al ganador y/o su acompañante de la participación en cualquier aspecto del Premio si alguna de las partes no cumple con las instrucciones del Patrocinador o de cualquier empresa asociada con el Premio, o si el ganador y/o su acompañante actúan de manera peligrosa para ellos mismos o para el público o, en opinión del Patrocinador, de manera antisocial o que cause molestias o inconvenientes a otros. El incumplimiento de estos Términos y Condiciones puede resultar en la retirada del premio.

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



- xxix. El ganador debe informar al Patrocinador de cualquier necesidad de acceso para sillas de ruedas o similar.
- xxx. Todos los elementos del paquete de premios deben tomarse como parte del mismo viaje.
- xxxi. El Premio se perderá si:
- xxxii. El ganador no ha obtenido todos los documentos de viaje adecuados para la fecha especificada por el Patrocinador;
- xxxiii. El ganador tiene complicaciones de inmigración que les impidan entrar, salir o viajar dentro del período reservado;
- xxxiv. El ganador tiene algún motivo médico, legal o cualquier otro motivo que le impida aceptar y participar en el Premio.
- xxxv. Es responsabilidad del ganador y cualquier acompañante verificar cualquier aviso de viaje emitido por el Gobierno Francés, para determinar si desean aceptar el riesgo de viajar al destino. El Patrocinador no será responsable de ninguna pérdida o daño sufrido por cualquier ganador o su acompañante que surja de su falta de seguir cualquier aviso de viaje emitido por el Gobierno Francés. El ganador y su acompañante deben cumplir y son responsables de obtener toda la información sobre cualquier vacuna recomendada y obtener las vacunas y regulaciones de salud requeridas por Francia.

### b. Nivel 2:

- viii. El acompañante del ganador debe tener 18 años o más en el momento del viaje.
- ix. Todas las condiciones médicas deben detallarse antes de la reserva y puede ser necesario un certificado médico.
- x. Para evitar dudas, el Premio no incluye viaje/transporte, alojamiento, alimentos, bebidas, souvenirs, propinas, cargos de estacionamiento de automóviles, o cualquier otro costo de naturaleza personal (incluyendo dinero para gastos) que no esté explícitamente establecido en estas Reglas Oficiales y ni el Patrocinador ni ningún proveedor de ninguna parte del Premio serán responsables de dichos costos.
- xi. El ganador es responsable del comportamiento de ellos mismos y de su acompañante mientras disfrutan del Premio. El Patrocinador se reserva el derecho, a su absoluta discreción, de excluir al ganador y/o su acompañante de la participación en cualquier aspecto del Premio si alguna de las partes no cumple con las instrucciones del Patrocinador o de cualquier empresa asociada con el Premio, o si el ganador y/o su acompañante actúan de manera peligrosa para ellos mismos o para el público o, en opinión del Patrocinador, de manera antisocial o que cause molestias o inconvenientes a otros. El incumplimiento de estas Reglas Oficiales puede resultar en la denegación de la entrada, o en que el ganador y/o su acompañante sean requeridos a abandonar el lugar.
- xii. El ganador y su acompañante deben cumplir con los términos y condiciones relevantes que forman parte del premio. Mientras estén en el lugar, no deben: estar ebrios, intoxicados, bajo la influencia de drogas, ser menores de edad, ser abusivos, amenazantes, incitar o realizar abusos raciales, corear, usar lenguaje ofensivo, hacer gestos obscenos, arrojar objetos, comportarse de manera antisocial, portar punteros láser, traer animales (excepto perros guía), portar armas ofensivas o sustancias ilegales, llevar velas, escalar cualquier estructura, hacer ruido excesivo, ofrecer cualquier artículo para la venta, dañar el lugar o fumar. El incumplimiento de estos Términos y Condiciones puede resultar en la denegación de la entrada, o en que el ganador y/o su acompañante sean requeridos a abandonar el lugar.

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



- xiii. El ganador y su acompañante deben cumplir con los términos y condiciones relevantes establecidos por el lugar que forman parte de su premio. Es su responsabilidad asegurarse de tener cuidado al moverse por el lugar.
- xiv. Si por alguna razón el evento no puede llevarse a cabo según lo planeado, como cancelación o cualquier otra causa fuera del control del Patrocinador que afecte la realización o el desarrollo de esta promoción, el Patrocinador puede, a su exclusivo criterio, cancelar el premio y no otorgar boletos adicionales al ganador ni reembolsar los gastos incurridos por el ganador como resultado de ganar o aceptar el premio.
- xv. Una vez emitidos los boletos, el Patrocinador no será responsable por ningún incumplimiento de sus obligaciones causado por (pero no limitado a) condiciones climáticas, incendio, inundación, huelga, huracán, disputa industrial, guerra, actividad terrorista, hostilidades, disturbios políticos, disturbios civiles, enfermedad de un artista o cualquier otra circunstancia fuera del control del Patrocinador.
- xvi. La experiencia debe reservarse y tomarse antes del 30 de junio de 2025 (sujeto a disponibilidad). Se debe dar un aviso de al menos 6 semanas de la fecha preferida de estancia. El premio no se puede tomar durante las fechas excluidas que se enumeran a continuación. Las estancias no pueden reservarse para las siguientes fechas: Día de San Valentín, Navidad, Nochevieja, Pascua, vacaciones escolares y períodos de vacaciones bancarias en el Reino Unido ("Fechas Excluidas").
- xvii. Si el ganador cancela una reserva, no se emitirán boletos alternativos y, para evitar dudas, no se proporcionará ninguna compensación y/o reembolso.

### c. Nivel 3:

- i. Es responsabilidad del ganador proporcionar sus datos correctos y actualizados al confirmar la aceptación del premio para que se pueda procesar su premio. El Patrocinador no puede hacerse responsable si los ganadores no proporcionan información precisa que afecte la aceptación o entrega de su premio.
- ii. El Patrocinador no es responsable de ningún Premio una vez distribuido/enviado a un ganador y el Patrocinador no será responsable de ningún Premio no recibido, roto o perdido en tránsito.
- iii. Cualquier imagen que represente los premios en cualquier medio, incluidos anuncios de prensa, carteles o comerciales de televisión, es solo indicativa y los premios reales pueden variar de las representaciones. La Promoción no constituye un respaldo ni recomendación de los productos o servicios que se ofrecen como premios.
- iv. El color estará sujeto a la discreción y disponibilidad del Patrocinador.

### d. Nivel 4:

- i. Este vale no se puede combinar con ningún otro código de descuento. Canjeable del 1 de noviembre de 2024 al 30 de junio de 2025.
- ii. Se espera que el ganador pague cualquier costo adicional que exceda el valor del vale.

10. **Selección del Ganador:** Se seleccionarán aleatoriamente 3 ganadores provisionales de Nivel 1, 5 ganadores provisionales de Nivel 2, 7 ganadores provisionales de Nivel 3 y 10 ganadores provisionales de Nivel 4 (definidos como "ganadores provisionales") de todas las entradas válidas recibidas durante el Período del Sorteo. El Sorteo se llevará a cabo dentro de los 5 días hábiles posteriores al final del Período de Entrada.
11. **Notificación al Ganador:** Los ganadores provisionales serán contactados a través del correo electrónico proporcionado en la inscripción dentro de los 15 días hábiles posteriores a la Selección del Ganador y se les pedirá que proporcionen evidencia de identidad y elegibilidad. Se harán esfuerzos razonables para contactar a los ganadores provisionales. Una vez confirmada la elegibilidad, un ganador provisional será confirmado como ganador. Si un ganador provisional no responde al contacto inicial dentro de los 5 días, nos reservamos el derecho de descalificar a ese participante y otorgar el Premio a una reserva seleccionada al azar. Los ganadores de reserva pueden tener menos tiempo para responder.
12. A solicitud del Patrocinador, cualquier ganador provisional puede ser requerido a completar y devolver una Declaración de Elegibilidad, Renuncia de Responsabilidad y, excepto donde esté prohibido por la ley aplicable, Formularios de Liberación de Publicidad (colectivamente, los "Formularios de Liberación") dentro de los 10 días hábiles posteriores a la fecha en que dichos Formularios de Liberación se envíen al ganador potencial, de acuerdo con las instrucciones del Patrocinador. En caso de que un ganador provisional no responda al contacto inicial dentro de los 10 días o no proporcione los Formularios de Liberación, según corresponda, dentro del período de tiempo solicitado, el Patrocinador se reserva el derecho de descalificar a ese ganador provisional. Si un ganador provisional es descalificado, el Patrocinador se reserva el derecho de otorgar el Premio a un ganador de reserva seleccionado de la misma manera, si el tiempo lo permite.
13. **Aceptación del Premio:** La notificación para organizar el cumplimiento de un Premio se realizará dentro de los 20 días posteriores a la Selección del Ganador. En el caso improbable de que un ganador no haya recibido comunicación para organizar su Premio, el ganador debe informar al Patrocinador enviando un correo electrónico a **XXXX**. Si un ganador no lo hace, el Patrocinador se reserva el derecho de no volver a emitir el Premio o limitar su valor a su exclusivo criterio.
14. **Obligaciones Fiscales:** Los ganadores son responsables de todos los impuestos federales, estatales y locales, así como de todos los costos y gastos asociados con la aceptación y uso del premio no especificados aquí como asignados.
15. La falta del Patrocinador en hacer cumplir cualquier término de estas Reglas no constituirá una renuncia a esa disposición y dicha disposición permanecerá en pleno vigor y efecto. En caso de cualquier conflicto con cualquier detalle del Sorteo contenido en estas Reglas y los detalles del Sorteo contenidos en cualquier material del Sorteo (incluyendo, pero no limitado a, punto de venta, publicidad en televisión e impresión, o cualquier otro medio del Sorteo), prevalecerán los detalles del Sorteo tal como se establecen en estas Reglas. El Patrocinador se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto del Sorteo, incluidas estas Reglas, a su exclusiva discreción.

16. **LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD:** Al participar en este Sorteo, los participantes y ganadores acuerdan que el Patrocinador y cada una de sus respectivas filiales, subsidiarias, representantes, consultores, contratistas, asesores legales, agencias de publicidad, relaciones públicas, cumplimiento y marketing, proveedores de sitios web y cada uno de sus respectivos oficiales, directores, accionistas, empleados, representantes, designados y agentes (las "Partes Exoneradas") no son responsables, en la medida permitida por la ley, de:
- Notificaciones de correo electrónico o correo postal perdidas, tardías, incompletas, robadas, mal dirigidas o no entregables;
  - cualquier mal funcionamiento, fallo, conexión o disponibilidad de hardware o software de computadora, satélite, cable, red, electrónico o de Internet;
  - transmisiones confusas, corruptas o desordenadas, accesibilidad, disponibilidad o congestión de tráfico de proveedor de servicios/Internet/sitio web/UseNet;
  - cualquier error técnico, mecánico, de impresión, tipográfico u otro;
  - la captura incorrecta o inexacta de la información de registro o la falla en capturar, o pérdida de, dicha información;
  - cualquier error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, demora en la operación o transmisión, falla de la línea de comunicaciones, error técnico, robo o destrucción o acceso no autorizado al Sorteo;
  - cualquier daño a la propiedad, lesión personal y/o muerte que pueda ocurrir en relación con la preparación, viaje o participación en el sorteo, o posesión, aceptación y/o uso o mal uso del premio o participación en cualquier actividad relacionada con el sorteo y por cualquier reclamo basado en derechos de publicidad, difamación, invasión de la privacidad, infracción de derechos de autor, infracción de marcas comerciales o cualquier otra causa de acción relacionada con la propiedad intelectual;
  - todos y cada uno de los impuestos federales, estatales y locales;
  - inscripciones que sean tardías, falsificadas, perdidas, extraviadas, mal dirigidas, manipuladas, incompletas, eliminadas, dañadas o que de otro modo no cumplan con las Reglas; y
  - cualquier pérdida (incluyendo, sin limitación, pérdida indirecta, especial o consecuente, punitiva o pérdida de ganancias), gasto o daño que se sufra o se sostenga (ya sea que surja o no de la negligencia de alguna persona) en relación con este Sorteo o aceptando o usando un premio, excepto por cualquier responsabilidad que no pueda ser excluida por la ley.

ESTE SORTEO Y TODOS LOS PREMIOS SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITADO A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, APTITUD PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR O NO INFRACCIÓN. ALGUNAS JURISDICCIONES PUEDEN NO PERMITIR LAS LIMITACIONES O EXCLUSIONES DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS INCIDENTALES O CONSECUENTES O EXCLUSIÓN DE GARANTÍAS IMPLÍCITAS, POR LO QUE ALGUNAS DE LAS LIMITACIONES O EXCLUSIONES ANTERIORES PUEDEN NO APLICARLE A USTED. CONSULTE SUS LEYES LOCALES PARA CUALQUIER RESTRICCIÓN O LIMITACIÓN RESPECTO A ESTAS LIMITACIONES O EXCLUSIONES.

17. La participación en el Sorteo y la aceptación del premio constituye el permiso de cada ganador para que el Patrocinador use su nombre, dirección (ciudad y estado), imagen, fotografía, retrato, voz, información biográfica y/o cualquier declaración hecha por cada ganador en relación con el Sorteo o el Patrocinador para fines de publicidad y promoción sin previo aviso o compensación adicional, excepto donde esté prohibido por la ley.

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



18. **PRECAUCIÓN:** CUALQUIER INTENTO POR PARTE DE UN PARTICIPANTE DE DAÑAR DELIBERADAMENTE CUALQUIER SITIO WEB O SOCAVAR LA OPERACIÓN LEGÍTIMA DEL SORTEO PUEDE SER UNA VIOLACIÓN DE LEYES PENALES Y CIVILES Y SI SE HACE TAL INTENTO, EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE SOLICITAR DAÑOS Y PERJUICIOS A DICHA PERSONA EN LA MEDIDA MÁXIMA PERMITIDA POR LA LEY.
  
19. El Patrocinador busca llevar a cabo un sorteo justo y seguro, prevenir el abuso y las trampas. Si participas de una manera que no sea coherente con estas Reglas, tus entradas (y cualquiera de tus alias asociados) serán descalificadas. Cualquier premio otorgado puede ser anulado y recuperable, y el Patrocinador se reserva el derecho de prohibirte participar en futuros sorteos por un período de al menos seis meses. Por esta razón, el Patrocinador se reserva el derecho en cualquier momento de:
  - a. Verificar la elegibilidad de los participantes y/o ganadores provisionales solicitando la información que considere razonablemente necesaria para este propósito. La entrada o un premio pueden ser retenidos hasta que se complete la verificación.
  - b. Descalificar entradas que no sean realizadas directamente por la persona que participa en el Sorteo.
  - c. Descalificar entradas realizadas utilizando servicios de correo electrónico anónimos, tales como, pero no limitados a, GuerillaMail, Dispostable o Mailinator.
  - d. Descalificar entradas masivas de individuos, grupos de consumidores comerciales o terceros, entradas incompletas y entradas enviadas por macros u otros medios automatizados.
  - e. Descalificar entradas que excedan el máximo permitido, o aquellas que utilicen técnicas como 'script', 'fuerza bruta', ocultación de identidad manipulando direcciones IP, utilizando alias o identidades que no sean las propias u otros medios.
  - f. Descalificar participantes que manipulen el proceso de inscripción.
  - g. Descalificar entradas que, de alguna otra manera, no cumplan con los requisitos de estas Reglas Oficiales.
  - h. Cancelar, modificar o suspender el Sorteo si no es posible llevarlo a cabo como se planeó por razones que incluyen, pero no se limitan a, manipulación, intervención no autorizada, fraude, deshonestidad, fallos técnicos, u otras causas fuera del control del Patrocinador que corrompan o afecten la administración, seguridad, equidad, integridad o correcto funcionamiento de este Sorteo.
  
20. Los premios no son transferibles ni canjeables y no pueden ser redimidos por valor monetario o cualquier otra forma de compensación. Si por alguna razón un premio y/o cualquier elemento de un premio no está disponible, el Patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituir ese premio o elemento del premio por otro de igual o mayor valor.
  
21. El Patrocinador no es responsable de los mensajes o correos electrónicos no entregados, incluidos, sin limitación, los correos electrónicos que no se reciban debido a la configuración de privacidad o filtro de spam de un participante que pueda desviar cualquier notificación de ganador u otro correo electrónico relacionado con el Sorteo a una carpeta de spam o basura.

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



22. No se puede responsabilizar por las entradas que se pierdan, se retrasen, se corrompan, se dañen, se envíen a una dirección incorrecta o estén incompletas o que no puedan ser entregadas por razones técnicas, de entrega u otras. La prueba de envío no se aceptará como prueba de recepción. El Patrocinador no garantiza acceso continuo o seguro al micrositio.
23. Al participar en el Sorteo, cada participante acepta: (i) estar sujeto a estas Reglas, (ii) renunciar a cualquier derecho a reclamar ambigüedad con respecto a estas Reglas; (iii) en la medida permitida por la ley, renunciar a todos sus derechos para presentar cualquier reclamo, acción o procedimiento contra cualquiera de las Partes Liberadas en relación con el Sorteo; y (iv) en la medida permitida por la ley, aceptar liberar y mantener indemne a cada una de las Partes Liberadas de cualquier y todas las reclamaciones, demandas, juicios, causas de acción, procedimientos, demandas, multas, penalidades, responsabilidad, costos y gastos (incluidos, sin limitación, honorarios razonables de abogados) que puedan surgir en conexión con: (a) el Sorteo, incluyendo, pero no limitado a, cualquier actividad o elemento relacionado con el Sorteo, participación o incapacidad para participar en el Sorteo; (b) la violación de cualquier derecho de privacidad, personal, de publicidad o de propiedad de terceros; (c) aceptación, asistencia a, recepción, viaje relacionado con, participación en, entrega de, posesión, defectos en, uso, no uso, uso indebido, incapacidad para usar, pérdida, daño, destrucción, negligencia o conducta indebida intencional en relación con el uso de un premio (o cualquier componente del mismo); (d) cualquier cambio en el Sorteo o premios (o cualquier componente de los mismos); (e) error humano; (f) cualquier acto u omisión incorrecto, negligente o no autorizado por parte de cualquiera de las Partes Liberadas; (g) premios perdidos, tardíos, robados, mal dirigidos, dañados o destruidos (o cualquier elemento del mismo); o (h) la negligencia o conducta indebida intencional por parte del participante.
24. Si, por cualquier motivo, el Sorteo no puede llevarse a cabo como se planeó, o la integridad y/o viabilidad del Sorteo se ve gravemente socavada por cualquier evento fuera del control del Patrocinador, el Patrocinador no será responsable por cualquier incumplimiento de sus obligaciones o cualquier demora en el cumplimiento de sus obligaciones dentro de estas Reglas si un acto, omisión, evento o circunstancia ocurre causado por (pero no limitado a) crisis de salud globales o regionales, condiciones meteorológicas, incendios, inundaciones, huelgas, huracanes, terremotos, explosiones, disputas industriales, guerras, actividad terrorista, cualquier ley, orden o regulación federal, estatal, provincial o local, orden de cualquier tribunal o jurisdicción, hostilidades, disturbios políticos, disturbios civiles, conmoción civil, epidemias, pandemias, hambrunas, plagas u otros desastres naturales o cualquier otra circunstancia fuera del control razonable del Patrocinador (cada uno, un evento o circunstancia de "Fuerza Mayor").
25. Tus datos personales serán manejados de acuerdo con la política de privacidad del Patrocinador, disponible en: [www.generalmills.com/privacy-security/mexico-english-privacy-policy](http://www.generalmills.com/privacy-security/mexico-english-privacy-policy).
26. Si alguna parte de estas Reglas Oficiales se considera legalmente inválida, ilegal o inaplicable, el resto no se verá afectado y continuará en pleno vigor y efecto.
27. Al participar, se considerará que has aceptado estar sujeto a estas Reglas Oficiales.

## Terms & Conditions Häagen-Dazs ft Emily in Paris



28. Si hay una discrepancia entre estas Reglas Oficiales y las de cualquier material del sorteo, prevalecerán estas Reglas Oficiales.
29. Disputas; Ley Aplicable. Las partes renuncian a todos los derechos a juicio en cualquier acción o procedimiento instituido en relación con estas Reglas Oficiales, incluyendo, sin limitación, el Sorteo. Cualquier controversia o reclamación que surja de o esté relacionada con estas Reglas Oficiales y/o el Sorteo se resolverá mediante arbitraje vinculante de acuerdo con las reglas de arbitraje comercial de la Asociación Americana de Arbitraje. Cualquier controversia o reclamación de este tipo se arbitrará de forma individual y no se consolidará en ningún arbitraje con ninguna reclamación o controversia de cualquier otra parte. El arbitraje se llevará a cabo en México.
30. ESTAS REGLAS OFICIALES Y LA INTERPRETACIÓN DE SUS TÉRMINOS SE REGIRÁN Y CONSTRUIRÁN DE ACUERDO CON LAS LEYES DE MÉXICO SIN CONSIDERAR SUS REGLAS DE CONFLICTO DE LEYES. Para cualquier asunto que no esté sujeto a arbitraje según lo establecido en estas Reglas Oficiales y/o en relación con la entrada de cualquier juicio sobre un laudo arbitral en relación con estas Reglas Oficiales y/o el Sorteo, las partes se someten irrevocablemente y consienten a la jurisdicción exclusiva de México. Las partes acuerdan no alegar la defensa de forum non conveniens.

General Mills de México, Av. Magnocentro No. 53. Col. Centro Urbano CP 52760 Delegación: Huixquilucan, Mexico.

---

© Copyright PromoVeritas Ltd 2024. All rights reserved.

1. This document has been created for a specific sweepstakes. If used for a different sweepstakes, it may not be fit for purpose.
2. Changes made to this document will not be binding on PromoVeritas unless agreed in writing by us. It is the Client's responsibility to inform us of any such changes, as this may affect the legality, operation and delivery of the Sweepstakes.
3. Unauthorised copying of this document in whole or in part will constitute an infringement of copyright.